

SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

RAPPORT ANNUEL 2009 – 2010



16 juin 2010

Table des matières

Message de la présidente	4
Mot de la directrice générale.....	5
Qui sommes-nous.....	6
La mission	6
La réalité frontalière de Gatineau : un avantage spécifique au Salon du livre de l'Outaouais	6
L'historique	6
Des gens engagés.....	7
Le conseil d'administration	7
Les employé(e)s.....	8
Les contractuels / sous-traitants.....	8
Les bénévoles	9
Les partenaires, commanditaires et collaborateurs	9
Plan stratégique.....	10
Bilan du 31 ^e SLO	11
Le thème : Lire, quel jeu fabuleux!	11
Nos invités d'honneur :	12
Un grand Salon à dimension humaine.....	14
Le Salon en chiffres.....	14
Le Salon en mots : promotion et communications.....	14
Partenaire d'une région	15
Les écoles et les institutions scolaires.....	16
Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau.....	16
Bilan de la 10 ^e édition	16
Démarche de réflexion concertée.....	18

Lire, quel jeu fabuleux !

*Lisons donc ! Écrivons ! Entrons dans ces univers et laissons-nous toucher!
Puisque, comme le dit Aristote : «Il faut jouer pour devenir sérieux»... Jouons à
nous faire autres pour exister autrement. Pour exister plus pleinement. Plus
humainement.*

*Parce que, plus l'urgence nous sollicite, plus il importe de ne pas négliger la
tâche d'imaginer et de préparer l'avenir. Et de s'y préparer soi-même.*

Jean-Jacques Pelletier,
Président d'honneur
Février 2010

Un grand Salon... nécessaire

*Ce qui veut dire que cette 31e édition du SLO ne sera pas la simple continuité
d'une grande fête littéraire.*

*Cette 31e édition du SLO sera celle de la nécessité vitale de rester bien en vie;
du devoir de leadership culturel avoué; de l'affirmation d'un mandat prioritaire
récurrent dans le domaine de la culture québécoise.*

*En cela, le Salon du livre de l'Outaouais est un rouage indispensable et
incontournable de la vie culturelle québécoise dont il est impératif de prendre acte.*

Paul Ohl
Invité d'honneur littérature grand public
Février 2010



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Vers la stabilité et la consolidation

Madame, Monsieur,

C'est avec plaisir que nous vous soumettons le rapport annuel 2009-2010 qui présente le bilan de nos activités et de nos réalisations ainsi que les principaux défis qui attendent notre organisation.

Précisons, d'entrée de jeu, que tous les gestes posés, toutes les rencontres effectuées et toutes les décisions prises par le Salon du livre de l'Outaouais au cours de cette année visaient à assurer la stabilité de l'organisme et la consolidation de ses événements à long terme. Ainsi l'année 2009-2010 a été marquée par des départs au sein de l'équipe mais, par l'ouverture du poste à la direction générale, un premier geste visant la stabilité de l'organisme a été posé, et s'est concrétisé par l'embauche d'Anne-Marie Trudel, pour prendre la barre de l'organisation comme directrice générale et mener à terme les nombreux dossiers laissés en suspens par les changements successifs des dernières années.

Puis rapidement, la recherche de fonds supplémentaires afin d'assurer la tenue du prochain Salon au Palais des congrès de Gatineau est devenue le défi majeur dont la solution a été trouvée à la dernière minute de la dernière heure. Jamais l'organisation n'aura réalisé son événement dans des délais aussi courts, avec le succès qu'il a connu certes mais à un prix humain qu'il nous est impossible d'envisager de répéter à nouveau. Ainsi, dès la clôture du Salon, des démarches ont été entreprises pour consolider son financement par de nouvelles ententes à long terme avec nos différents partenaires, tant au niveau municipal, provincial que fédéral, démarches dont les résultats devraient être connus très bientôt.

Nos événements maintenant : le 31^e Salon du livre de l'Outaouais, qui s'est déroulé sous la présidence d'honneur de Jean-Jacques Pelletier, sous le thème « Lire... Quel jeu fabuleux ! » pour souligner à la fois une année olympique et la 45^e Finale des Jeux du Québec qui auront lieu cet été à Gatineau, a été couronné de succès. Grâce à sa programmation variée, le Salon a su attirer plus de 31 000 visiteurs, soit le plus gros achalandage depuis le changement de dates à la fin février. Cette fréquentation nous permet de constater l'importance qu'un tel événement revêt pour la région.

La 10^e édition du Rendez-vous international de la BD de Gatineau s'est déroulée du 8 au 12 octobre 2009 au Musée canadien des civilisations et visait à offrir un événement festif durant la fin de semaine de l'Action de grâce. Malgré une programmation diversifiée, avec des nouveautés en animation et des auteurs prestigieux que nous avons eu le plaisir d'accueillir, les nouvelles dates retenues et la grève imprévue au Musée ont eu un impact direct sur la fréquentation menant à une baisse de 46 %. Environ 6400 visiteurs se sont déplacés pour venir rencontrer les bédéistes, visiter les expositions ou assister à l'une des activités présentées sur la scène et en salle.

Faisant le constat que le Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau est à un tournant et doit être issu d'une concertation du milieu, nous avons convenu que la 11^e édition aura lieu en 2011, permettant d'assurer sa pérennité par sa formule renouvelée et son financement adéquat assuré.

La prochaine année verra la réalisation d'une planification stratégique qui nous permettra de revisiter la vision que l'on a de l'organisation, les forces sur lesquelles elle peut compter et les défis qu'elle doit relever tant dans son environnement interne que dans son environnement externe.

Nous souhaitons que tous les acteurs du milieu nous accompagnent dans cette démarche « **Vers un renouveau** ».

Présidente du conseil d'administration



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Organiser un Salon... Quel défi fabuleux !

L'année 2009-2010 a été marquée par de nombreux défis qui ont tous été relevés avec brio. Trouver un lieu pour tenir l'évènement constituait certainement le défi numéro un. Pour la première fois, le Salon du livre de l'Outaouais devait assumer financièrement les conséquences de la vente du Palais des congrès de Gatineau dont la facture s'élevait à plus de 180 000 \$ alors qu'historiquement il en coûtait 22 000 \$!

La 31^e édition du Salon a toutefois pu avoir lieu et c'est grâce à un effort commun de plusieurs partenaires qui ont accepté de fournir un soutien financier accru à l'organisation de l'évènement. La ville de Gatineau à titre de premier partenaire, s'est engagée auprès du Salon la première avec une aide supplémentaire de plus de 36 730 \$. Par la suite, à l'arrachée, le montage financier de l'édition 2010 a pu être complété grâce aux efforts combinés du Gouvernement du Québec lequel s'est traduit par un rabais de 30 000\$ consenti par la Société immobilière du Québec et un soutien financier exceptionnel de 40 000 \$ accordé par la ministre des Services gouvernementaux, madame Dominique Vien. Ce n'est que le 27 novembre que le conseil d'administration a pu prendre la décision de tenir le 31^e Salon du livre de l'Outaouais. C'est donc à la dernière minute que l'organisation du Salon du livre a été lancée, menant, après un sprint de trois mois, à un évènement que tous ont qualifié de réussite.

Le deuxième défi qui a marqué cette dernière année est certainement le renouvellement de l'équipe. En effet, avec le départ de Julie Gagné en juillet puis l'annonce de celui de Sylvie Gravel en octobre, le conseil d'administration dû mettre les bouchées double afin que le Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau ait lieu. À ce titre, le travail de la présidente, Estelle Desfossés, et son investissement personnel pendant cette période, doivent être soulignés et faire l'objet de félicitations. Il fallait une femme avec une énergie exceptionnelle pour relever ce défi tout aussi exceptionnel.

En octobre, j'entrais en poste et grâce au soutien d'Estelle Desfossés, j'ai pu apprendre rapidement à évaluer les enjeux et participer à trouver des solutions. Suite à la décision de tenir la 31^e édition, j'ai eu la chance d'engager deux femmes extraordinaires qui ont rendu possible le succès que le Salon allait connaître un peu plus de deux mois plus tard. Nathalie Tremblay a su transférer très rapidement ses compétences et connaissances professionnelles, elle qui venait du milieu récréo-touristique. Elle a préparé très rapidement une programmation jeunesse et organisé les visites scolaires. Et elle a également assumé la tâche de coordonner le dossier des bénévoles en un temps record. Marie Lasnier a, quant à elle, préparé une programmation variée, vivante et diversifiée en un mois, malgré le congé des Fêtes. Sa connaissance du monde de l'édition et ses expériences antérieures lui ont permis d'obtenir l'engagement de dizaines d'auteurs et animateurs afin de tenir plus de 75 activités sur scène et en salle.

J'ai également pu compter sur une expertise construite au fil des ans au sein de l'organisation. En effet, le Salon du livre peut compter sur une équipe de bénévoles engagés, particulièrement les membres du comité général dont certains membres ont donné de nombreuses heures non seulement pendant le Salon mais également tout au long des semaines qui ont précédé l'évènement. Je les remercie d'avoir été là et d'avoir accueilli cette nouvelle équipe.

En tant que directrice générale, je voudrais remercier Denis Gendron, qui en sa qualité de comptable et trésorier m'a accompagné dans mon apprentissage du cadre financier de l'organisme. Je voudrais également remercier tous les membres du conseil d'administration qui ont dû eux aussi vivre une année intense marquée par de longues soirées de réunion. Enfin, je veux remercier spécialement Estelle Desfossés pour son engagement et son investissement dans ce qui constituait pour moi une aventure « extrême », celle d'organiser cette 31^e édition !

Directrice générale



QUI SOMMES-NOUS

La mission

Organisme à but non lucratif, le Salon du livre de l'Outaouais a pour mission de mettre en relief les publications francophones outaouaises, québécoises, canadiennes et internationales, de faire connaître les auteurs en collaboration avec les responsables de la chaîne du livre, avec une insistance particulière sur la littérature régionale, ses penseurs, ses artisans et ses commettants. Cette mission est actualisée par l'organisation d'un évènement où l'animation littéraire et la fête favorisent la rencontre de l'auteur et de la population de tous âges et facilitent l'ouverture à la connaissance des livres, des auteurs et de leur industrie. ⁱ

La réalité frontalière de Gatineau : un avantage spécifique au Salon du livre de l'Outaouais

Le Salon du livre de l'Outaouais est organisé à Gatineau, ville frontalière qui donne un cachet spécifique à notre Salon.

Le Salon du livre de l'Outaouais est le troisième Salon francophone en importance au Canada et au Québec et constitue pour les exposants une vitrine imposante. Année après année, il permet à la population de Gatineau et des environs de rencontrer plus de 300 auteurs, de bouquiner auprès de plus de 600 maisons d'édition. De plus, il constitue une fête du livre comme en témoigne une programmation comprenant plus d'une centaine d'activités en salles fermées et sur scènes de même que des lancements de livres.

Cet évènement constitue un évènement identitaire majeur pour Gatineau puisqu'il permet le rayonnement de la culture régionale à travers ses invités d'honneur et ses activités. Il constitue également un moteur économique que ce soit en regard de la promotion qu'il fait du livre mais également en regard du tourisme d'affaire qu'il génère avec la venue de centaines d'exposants.

Ceux-ci par ailleurs peuvent compter sur la présence d'une population francophone substantielle, Gatineau constituant la 4^e plus grande ville du Québec avec une population de près de 250 000 habitants à laquelle s'ajoute la communauté franco-ontarienne. La population gatinoise est hautement scolarisée alors que 28,3 %* de sa population de plus de 20 ans a effectué des études universitaires ; Gatineau devance la moyenne québécoise qui se situe à 24,9 % (Statistique Canada, recensement 2006). Elle a des revenus qui sont également au-dessus de la moyenne, le revenu médian des familles de Gatineau étant de 20 % plus élevé que celui des familles québécoises. (Statistique Canada, 2005).

Enfin, de par sa situation géographique, le Salon du livre offre une vitrine extraordinaire aux auteurs, maisons d'édition et distributeurs qui œuvrent auprès de la Francophonie canadienne, notamment auprès de la minorité linguistique que constitue la population franco-ontarienne. Il leur assure un rayonnement et une plateforme de promotion extraordinaire. Il permet à la minorité franco-ontarienne d'avoir accès à ses auteurs, de les rencontrer et de bénéficier d'une programmation culturelle littéraire riche et diversifiée.

L'historique

À l'été 1979, le président du Salon du livre de l'Outaouais, Jacques Poirier, a convaincu la direction de la Caisse populaire St-Joseph de Hull de parrainer l'évènement du Salon du livre. Le premier Salon du livre de l'Outaouais a ouvert ses portes au public le 13 mars 1980 au Manège militaire de Hull.

Il prend son véritable envol en mars 1982 lors du déménagement de l'évènement au tout nouveau Palais des congrès de Hull. Le SLO devient rapidement l'évènement culturel le plus important de la région et il se démarque déjà par la



qualité et la diversité de ses animations. Les bénévoles constituent, pour leur part, son âme. Grâce à leur présence, leur fidélité, leur engagement et leur générosité, ils contribuent au fil des ans à donner au SLO son cachet accueillant et chaleureux, ce qui permet à l'évènement de se distinguer des autres salons du livre et évènements culturels de la région.

Année après année, le Salon du livre de l'Outaouais augmente sa notoriété auprès de la population francophone de l'Outaouais et de l'Est ontarien. Avec 31 165 visiteurs en 2010, c'est près d'un million de visiteurs, 989 965 pour être précis, qui sont venus bouquiner au Salon depuis 31 ans.

Le Salon du livre de l'Outaouais a associé à sa présidence d'honneur de grands noms de la littérature : Yves Thériault, Raymond Lévesque, Marcel Dubé, Alice Parizeau, Michel Tremblay, Arlette Cousture, Sébastien Japrisot, Yves Beauchemin, Paul Ohl, Louis Caron, Roger Fournier, Francine Ouellette, Jacques Godbout, Gilles Vigneault, Marie-Claire Blais, Victor-Lévy Beaulieu, Madeleine Ouellette-Michalska, Jacques Gauthier, Stéphane-Albert Boulais, Francine Allard, Gil Courtemanche, Naïm Kattan, Jean Marc Dalpé, Lucie Pagé, Bryan Perro, Pauline Gill, Stanley Péan.

En 2009 et, pour sa trentième édition, l'Association des auteurs et auteures de l'Outaouais, laquelle a été représentée par quatre présidents d'un jour : Nicole Balvay-Hailot, Claude Bolduc, Lise Careau et André Couture. Enfin en 2010, c'est Jean-Jacques Pelletier, auteur notamment de la tétralogie *les Gestionnaires de l'Apocalypse*, qui a assumé avec beaucoup de conviction le rôle de président d'honneur.

DES GENS ENGAGÉS

Les membres du conseil d'administration, les employés et contractuels tout comme un grand nombre de bénévoles constituent l'équipe du SLO pour l'organisation et l'administration du Salon du livre de l'Outaouais.

Le conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration 2009-2010 sont :

Comité exécutif

Madame Estelle Desfossés, présidente
Madame Francine Manseau, vice-présidente
Madame Hélène Larouche, secrétaire
Monsieur Denis Gendron CA, trésorier
Monsieur Marc Agostini, conseiller

Administratrices et administrateurs

Monsieur Jean-Daniel Boileau
Monsieur Marc Haentjens
Madame Marie Lacourse
Madame Micheline Manseau
Madame Andrée Poulin
Madame Ginette Richard
Madame Marielle Smith

Les comités du conseil d'administration

Les comités du conseil d'administration assurent l'analyse des dossiers et l'application des politiques et font les recommandations au conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est membre d'office de tous les comités.



Comité des invités d'honneur

Mandat : analyse des candidatures d'auteurs et d'auteurs pour la présidence d'honneur et les invités d'honneur

Marc Haentjens
Francine Manseau
Andrée Poulin
Ginette Richard
Estelle Desfossés

Comité communication et marketing

Mandat : analyse des politiques et des activités de communication, du matériel publicitaire et du placement publicitaire et des orientations marketing de la Corporation

Marc Agostini
Marie Lacourse
Micheline Manseau
Estelle Desfossés

Comité des finances et de la gouvernance

Mandat : analyse des prévisions budgétaires, des états des revenus et des dépenses et des politiques administratives

Denis Gendron
Jean-Daniel Boileau
Marc Agostini
Estelle Desfossés

Comité de sélection et d'évaluation de la directrice générale

Mandat : Procède à l'embauche et évalue la direction générale

Denis Gendron
Hélène Larouche
Estelle Desfossés

Les employé(e)s

Directrice générale : Anne-Marie Trudel

Directrice de la programmation adulte : Marie Lasnier

Directrice à la programmation jeunesse et aux bénévoles : Nathalie Tremblay

Coordonnateur du RVIBD et responsable du volet bande dessinée au SLO : Paul Roux

Les contractuels / sous-traitants

Plusieurs tâches dont la réalisation est limitée dans le temps ou très spécifique, sont donc réalisées par des employés contractuels ou par des sous-traitants.

Responsable de la tenue des livres comptables : Marie Letendre

Agente de communication : Jasmine

Webmestre : Lysanne Rouleau et Nathalie Tremblay

Régisseuse : Mélanie Mongeon

Codirecteurs de l'aménagement : André Lessard et Martin Lessard



Les bénévoles

Le Salon du livre de l'Outaouais peut compter sur environ 170 bénévoles. Les bénévoles agissent sous la coordination d'un comité général composé de coresponsables de différents dossiers.

Les membres du comité général sont :

- Accueil des bénévoles et visiteurs ainsi que responsable de l'équipe volante : Suzanne Gauthier et Raymonde Viau
- Accréditation : Virginie Grandjean-Joyeux et Paula Poirier
- Accueil et accompagnement des auteurs : Christine Jean et Liliane Ménard
- Accueil et services aux exposants : Lina Munger et Louise Jacques

- Renseignements : Christine Caron et France Théroux
- Scènes d'animation : Michel Légaré et Manon Turcotte
- Secrétariat : Michèle Brousseau et Pauline Gravel
- Sondages et vestiaire : Nathalie Crêtes et Julie Simard
- Visites scolaires et accueil des groupes : Christine Beaucaire, Colette Lallier et Sonia Grignon
- Administration et billetterie : Francine Manseau et Micheline Manseau
- Cérémonies officielles : Marie Dion et Mireille Boudreault

Les partenaires, commanditaires et collaborateurs

Le Salon du livre de l'Outaouais est appuyé par plusieurs organismes. Les partenariats prennent habituellement la forme d'un soutien financier ou de commandites de biens et services. Ils sont essentiels pour permettre au Salon du livre de l'Outaouais de réaliser sa mission.

Des partenariats solides

La contribution des organismes subventionnaires et contributeurs est bien sûr essentielle à la réalisation de l'évènement. En ce sens, nous pouvons compter depuis plusieurs années sur des subventions et des contributions de bailleurs de fonds sans qui il serait très difficile d'organiser cet évènement. Toutefois, des efforts ont été déployés de façon marquée afin d'établir un lien particulier avec la Ville de Gatineau, compte tenu que l'évènement se déroule sur son territoire.

En effet, le Salon du livre de l'Outaouais est l'évènement culturel majeur, intournable pour le rayonnement culturel de la ville, tant au Québec que dans la francophonie canadienne. À ce titre, le Salon est fier de s'associer avec celle-ci. Par ailleurs, le Salon a besoin du soutien de la ville de Gatineau, financier évidemment, mais également en services et en appui auprès des autres partenaires actuels ou éventuels. D'ailleurs, le déploiement du partenariat avec la Ville de Gatineau est en train d'être revu et consolidé après la fin du soutien direct qu'a constitué pendant près de 30 ans, le prêt du Palais des congrès de Gatineau.

Pour l'édition 2010, nous avons réussi à obtenir du financement supplémentaire de bailleurs de fonds publics soit la ville de Gatineau et le gouvernement du Québec. De plus, de nouveaux partenariats ont été développés en 2010, dont un avec Air Expresso, qui était pour la 31^e édition, transporteur officiel du Salon du livre de l'Outaouais.

Nos commanditaires fidèles ont été au côté du Salon et nous voulons souligner leur engagement en les nommant.



Organismes subventionnaires et contributeurs

Ville de Gatineau
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
Ministère du Patrimoine canadien
Conseil des Arts du Canada

Commanditaires

Radio-Canada Ottawa-Gatineau, diffuseur officiel
LeDroit, quotidien officiel
Air Expresso, transporteur officiel
Desjardins de l'Outaouais
Télé-Québec

Médias partenaires

La Cité collégiale
Journal La Revue de Gatineau / info 07
Planète FM 97,1

NRJ Gatineau-Ottawa 104,1 FM
RockDétente 94,9 FM
TAG Radio X 96,5 FM

Partenaires

GES Exposervice standard
Groupe Berger
Hôtel Four Points by Sheraton, hôte officiel

KABOOM communication design
Société de transport de l'Outaouais (STO)

Collaborateurs

Alliance française
Ambassade de France
Ambulance St-Jean
Association des auteurs et auteures de l'Outaouais (AAAO)
Association des auteures et auteurs de l'Ontario français (AAOF)
Association québécoise des Salons du livre (AQSL)
Bibliothèque municipale de Gatineau
Centre hospitalier Pierre-Janet
Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais
Conseil régional de la culture de l'Outaouais (CRCO)
Diffusart international

École multidisciplinaire de l'image de l'UQO
École secondaire Grande-Rivière
Fondation pour l'alphabétisation
Imagi communication inc.
Imprimerie Gauvin
Le groupe des librairies Réflexion
Librairie du Centre
Librairie du Vermillon
Librairie Le coin du livre (Central) Itée
Palais des congrès de Gatineau
Place du Centre
Réseau Biblio de l'Outaouais
Union des écrivains et des écrivaines québécois (UNEQ)

PLAN STRATÉGIQUE

Dans son plan stratégique 2007-2010, le Salon du livre de l'Outaouais poursuit sa principale mission de mettre en relief les publications outaouaises, canadiennes et internationales de langue française, d'en faire connaître les auteures et auteurs, les éditrices et éditeurs avec une insistance particulière sur la littérature régionale, ses penseurs, ses artisans et ses commettants.

Il comprend 5 objectifs qui n'ont pu recevoir toute l'attention qu'ils méritaient compte tenu du contexte difficile qui a marqué la dernière année. En fait, assurer la tenue de la 31^e édition était une préoccupation et une priorité absolue à



laquelle s'est ajoutée l'organisation du 10^e rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau. Enfin, l'équipe interne a été complètement renouvelée, ajoutant au contexte une difficulté qui n'a pu être palliée que par un investissement accru du conseil d'administration, notamment de sa présidente.

Objectifs 2007-2010

1. Assurer une présence continue de l'organisme tout au long de l'année en le positionnant comme la plaque tournante de la promotion et de la diffusion du livre et de la lecture dans la région;
2. Assurer un rayonnement plus large de ses activités dans les milieux urbains et ruraux de Gatineau et d'Ottawa;
3. Assurer à l'organisme une diversification de ses sources de revenus afin de lui permettre de relever les nouveaux défis qu'il s'est fixés;
4. Assurer le développement de ses structures en fonction des exigences de sa croissance;
5. Assurer la stabilisation et le perfectionnement des ressources humaines.

Une démarche de planification stratégique sera menée pendant la prochaine année afin de doter le Salon d'un nouveau plan stratégique de même que d'un plan d'affaire. Cette démarche s'impose d'elle-même non seulement parce que le plan stratégique actuel se termine cette année mais également parce que le contexte dans lequel s'organise et se déroule le Salon du livre a été substantiellement redéfini au cours des dernières années. D'un point de vue financier évidemment mais également en matière de concurrence événementiel qui oblige une réflexion sur le positionnement de l'évènement.

Nous devons faire le bilan du dernier plan stratégique, revisiter la mission, définir une vision du Salon du livre, les traduire en orientation et en objectifs puis voir à identifier les moyens nécessaires à leurs réalisations. Le Salon pourra alors se doter, dans la foulée de cette démarche, d'un plan d'affaire et d'un plan de commandite.

BILAN DU 31^E SLO

La 31^e édition du Salon du livre de l'Outaouais a eu lieu du 25 au 28 février 2010, au Palais des congrès de Gatineau. Il semble que le créneau de la fin février soit dorénavant réservé au Salon de l'Outaouais. À cette période de l'année, il restera toujours possible qu'une tempête vienne perturber l'achalandage du Salon, particulièrement du côté des clientèles scolaires. Le Salon reste donc vulnérable de ce point de vue.

Cette édition a eu lieu au Palais des congrès de Gatineau. Bien que le Palais des congrès reste pour l'instant la meilleure option pour la tenue du Salon, il limite la possibilité d'augmenter le nombre de stands et, par conséquent, l'expansion du Salon. En effet, tout l'espace est occupé, sans possibilité d'une utilisation accrue de celui-ci. Toutefois, le Salon peut encore se développer mais ce devra être par sa programmation tant pour allonger la durée et la fréquence des visites que pour déployer son côté festif.

Voici en quelques lignes, un compte rendu de l'évènement.

Le thème : Lire, quel jeu fabuleux!

Clin d'œil à la 45^e Finale des Jeux du Québec – Gatineau 2010

L'année 2010 a été et sera marquée par de grands évènements sportifs. Premièrement, en février ont eu lieu, à quelques semaines du Salon, les Jeux Olympiques d'hiver de Vancouver. Ensuite, toute la région de l'Outaouais est mobilisée pour accueillir la 45^e finale des Jeux d'été du Québec du 29 juillet au 6 août prochain.



Le Salon du livre de l'Outaouais, de par son statut d'évènement identitaire culturel majeur, a souhaité marquer l'occasion en se dotant d'un thème en lien avec ce contexte à la fois « ludique » et « sportif ». Il s'est donc tenu sous le thème *Lire, quel jeu fabuleux !*

car

« le livre, c'est le plaisir de
... Jouer avec les mots,
... Jouer à imaginer
... Jouer à communiquer
... Jouer à apprendre
....Jouer à se dépasser
Et surtout, le livre, c'est *se jouer des frontières et du temps.* »

Si notre slogan, *Lire, quel jeu fabuleux !*, se voulait un clin d'œil à cette finale québécoise, il visait également à attirer au Salon une clientèle nouvelle qui fréquente moins la lecture et le livre. Le choix de Bruni Surin et son biographe, Saïd Khalil poursuivait, notamment, le même objectif. Enfin, un stand a été offert gratuitement à Gatineau 2010 pour les soutenir dans le recrutement des 4000 bénévoles requis pour leur évènement et pour leur offrir de la visibilité.

Si on se fie aux files d'attente lors de séances de signature de Bruni Surin et à l'achalandage au Stand de Gatineau 2010, nos objectifs ont été atteints.

Le concours *Entre deux Jeux, on va au Salon du livre*, organisé en collaboration avec le quotidien LeDroit a permis de promouvoir notre thématique et d'ainsi attirer l'attention d'un auditoire moins habituel aux salons du livre.

Nos invités d'honneur :

C'est en décembre que le comité des invités d'honneur proposait au conseil administration une liste d'invités d'honneur qui ont accepté d'être avec nous pendant le Salon. Jean-Jacques Pelletier a assuré la présidence d'honneur avec beaucoup d'enthousiasme et de générosité. Il a su avec brio embrasser le thème et le traduire dans des mots dont la profondeur a marqué l'auditoire lors de la cérémonie d'inauguration. Il a pris sa tâche très au sérieux et nous a très bien représenté dans les médias par les nombreuses entrevues qu'il a accordées. Il a su porter le thème du Salon à toutes les occasions qui lui étaient présentées. Sa disponibilité a été entière.

Malgré une collaboration entre le SLO et l'Ambassade de France exemplaire, la situation a été à un tel point difficile que nous n'avons pas eu d'auteur invité par la France. En effet, des délais extrêmement serrés et le congé de Noël ont fait en sorte qu'il a été impossible de trouver un auteur disposé à venir au Salon 4 jours en exclusivité.

Les invités d'honneur de cette 31^e édition étaient au nombre de 8, ce qui nous a permis de souligner leur talent mais ce qui, d'autre part, a compliqué, compte tenu de leur nombre, les efforts de promotion.

PRÉSIDENT D'HONNEUR

Jean-Jacques Pelletier

Depuis *L'Homme trafiqué* jusqu'à *La Faim de la Terre*, dernier volet des *Gestionnaires de l'Apocalypse*, c'est un véritable univers qui se met en place. Dans l'ensemble de ses romans, sous le couvert d'intrigues complexes et troublantes, on retrouve un même regard ironique, une même interrogation sur les enjeux fondamentaux qui agitent notre société.

INVITÉ D'HONNEUR LITTÉRATURE GRAND PUBLIC

Paul Ohl

Depuis plusieurs décennies, Paul Ohl occupe une place enviable dans le paysage littéraire québécois. Il est l'auteur de treize ouvrages chaudement salués tant par la critique que par le public. Il a d'ailleurs célébré ses 35 ans d'écriture au Salon.



Avec *Un géant sur le pont*, Paul Ohl termine sa saga consacrée au mythique Jos Montferrand, qu'il avait entreprise avec *Le Prix de l'honneur*. Et c'est en donnant une humanité touchante et vibrante à Jos Montferrand que Paul Ohl le hisse au firmament de nos légendes.

INVITÉE D'HONNEUR JEUNESSE

Sylvie Desrosiers

Depuis plus de 25 ans, on retrouve les romans de Sylvie Desrosiers dans toutes les écoles francophones du pays. C'est en 2008 qu'elle reçoit le Prix du Gouverneur général du Canada pour son roman *Les trois lieues*. À la courte échelle, Sylvie Desrosiers a signé plus de trente livres pour les jeunes, les adolescents et les adultes. « Vous m'avez donné le goût de la lecture » : voilà le plus beau compliment qu'on lui ait fait.

INVITÉS D'HONNEUR THÉMATIQUES -

Bruny Surin et Saïd Khalil

Bruny Surin est le premier sprinteur à avoir décroché deux fois, de façon consécutive, le championnat du monde au 60 mètres (en 1993 et 1995). Après 17 ans de compétitions d'athlétisme, il a pris sa retraite en août 2002. En acceptant de se livrer dans *Le lion tranquille*, Bruny Surin cherche à clarifier les événements restés obscurs et nous livre sa propre vérité sur l'univers de l'athlétisme, ses rouages et ses secrets.

Premier rédacteur en chef au service des sports de la Société Radio-Canada, Saïd Khalil a tenu sa promesse et a accepté de collaborer à titre de biographe au projet du sprinter surnommé Le Lion tranquille.

INVITÉ D'HONNEUR OUTAOUAIS

Pierre Cadieu

Né dans les Laurentides en 1947, Pierre Cadieu a mené une vie d'écrivain, de journaliste et d'éditeur en parallèle à une carrière en informatique de gestion et en enseignement. Il a publié une douzaine de livres, de recueils de poésie, d'ouvrages didactiques et d'essais. Avant tout poète de l'oralité, il a participé à de nombreux spectacles de poésie dont l'historique Nuit de la poésie en 1970, le 20e Festival international de poésie de Trois-Rivières en 2004 et la scène SlamOutaouais qu'il dirige depuis 2007.

INVITÉE D'HONNEUR ONTARIO FRANÇAIS

Nicole V. Champeau

Nicole V. Champeau est originaire de Cornwall, en Ontario. Le fleuve Saint-Laurent demeure le lieu de poésie qui a rythmé les saisons de son enfance. À la fin des années soixante, elle quitte sa ville natale afin de poursuivre des études. Elle cherchera toutefois à exprimer la poésie de l'histoire qui se dégage des toponymes qui ont disparu des cartes modernes. Nicole V. Champeau est l'auteure de six recueils de poésie, d'une pièce, *Moulinette*, et de l'essai *Mémoire des villages engloutis*. Elle a remporté, avec *Pointe Maligne. L'infiniment oubliée*, le Prix du Gouverneur général 2009, catégorie Études et essais.

INVITÉ D'HONNEUR BANDE DESSINÉE

Michel Rabagliati

Avec ses six livres, Michel Rabagliati est devenu une figure incontournable de la bande dessinée d'ici. En avril 2005, il reçoit le Grand Prix de la ville de Québec, décerné par le Festival de BD de Québec, et le titre de Personnalité de la semaine du quotidien La Presse. En 2007, l'auteur s'est vu décerner une mention spéciale pour l'ensemble de son œuvre par le Prix des libraires du Québec. *Paul à Québec*, le dernier titre de la série Paul, s'est vendu à plus de 10 000 exemplaires en trois mois. Le travail de Michel Rabagliati est en train de s'imposer comme l'emblème du 9^e Art québécois. Il vient de remporter le 31 janvier dernier, le Fauve FNAC SNCF - Prix du public au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême avec son album *Paul à Québec*.



INVITÉE D'HONNEUR PRIX LITTÉRAIRE JACQUES-POIRIER 2009

Chantal Ringuet

Depuis plusieurs années, Chantal Ringuet s'intéresse à la culture juive de la *Mitteleuropa*. Docteure en littérature québécoise, elle a réalisé à l'Université d'Ottawa, de 2007 à 2008, une recherche postdoctorale sur les écrivains yiddish de Montréal. *Le sang des ruines*, son premier recueil poétique, aborde les conséquences des génocides sur l'humain du point de vue de deux héritiers de la Shoah. L'ouvrage a remporté le Prix littéraire Jacques-Poirier –Outaouais 2009, catégorie poésie.

Un grand Salon à dimension humaine

Le Salon du livre de l'Outaouais est le **troisième évènement en importance au Québec et dans la francophonie canadienne** après ceux de Montréal et Québec. Il joue un rôle essentiel dans la communauté littéraire. De par le nombre d'exposants qui s'y inscrivent, le nombre d'auteurs qui s'y présentent, le nombre d'activités qui y sont organisées, le Salon du livre de l'Outaouais est un grand Salon, un GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE.

Le Salon du livre est également un grand évènement culturel comme en ont témoigné les invités à la cérémonie d'inauguration qui ont été impressionnés non seulement par son décorum, la qualité des discours mais également par deux prestations de SLAM-poésie offertes par Marjolaine Beauchamp et Guy Perreault.

Le Salon en chiffres

Le Salon du livre fut un succès que l'on peut décrire à partir de données empiriques :

Le 31^e Salon du livre de l'Outaouais a accueilli cette année 618 maisons d'édition dont les publications étaient présentées dans 250 stands.

Au cours des quatre jours du Salon, au moins 310 auteurs de l'Outaouais, du Québec, de la francophonie canadienne et de l'étranger sont venus au Salon pour rencontrer les lecteurs, dédicacer des exemplaires de leurs plus récentes publications et participer aux diverses animations.

Le Salon a présenté quelque 72 activités sur scène : entrevues, tables rondes, jeux et spectacles en tous genres, de même que 11 activités spéciales ainsi que 2 expositions. À cela se sont ajoutées 32 activités en salles fermées pour les groupes scolaires.

Dans le cadre des visites scolaires, le Salon a accueilli cette année 6 956 élèves du primaire et du secondaire, une augmentation de l'ordre de 3 % de cette clientèle comparativement à l'édition 2008, dernière édition à avoir été tenue à la fin février.

De plus, 5 637 visiteurs ont profité de ce 31^e Salon pour assister aux activités inscrites au programme que ce soit à la Place Yves-Thériault Radio-Canada, à la scène Jacques-Poirier, en salles fermées ou encore lors des lancements. Cette participation aux activités marque d'ailleurs une progression importante de l'assistance aux activités puisque 4242 personnes avaient fait de même l'an dernier. En comptant les 31 165 visiteurs de cette année, 989 965 visiteurs seront venus bouquiner au Salon depuis 31 ans.

Au-delà des chiffres, le Salon du livre c'est également des efforts soutenus de promotion et de communication pour mettre en valeur le livre, la littérature, l'évènement et sa programmation.

Le Salon en mots : promotion et communications

Des efforts importants ont été consentis pour promouvoir l'évènement. En insistant sur le fait qu'une visite au Salon se prépare, divers moyens ont été mis en place pour que le public puisse prendre connaissance de ce qui leur était offert.

Le 10 février, a eu lieu une conférence de presse qui a permis de présenter notre programmation. Elle a surtout permis au public, qui était nombreux sur place, de connaître quels allaient être nos invités cette année, cinq d'entre eux étaient



d'ailleurs présents. Le thème et le visuel ont été dévoilés également à cette occasion. Compte tenu du peu de temps pour préparer l'évènement, nous avons dû rendre public ces éléments très tard, soit à deux semaines de l'évènement. Cela a eu des conséquences directes sur notre campagne de promotion qui a été d'autant raccourcie.

Une excellente couverture médiatique dans les médias écrits et électroniques régionaux et nationaux a permis au public d'être au fait des nouveautés littéraires et de la tenue du Salon. Nous avons également produit un programme officiel qui demeure un outil indispensable pour attirer le public et surtout, pour qu'il puisse connaître ce qui lui est offert pendant les 4 jours du Salon. Il est d'autant plus nécessaire que plusieurs informations doivent être communiquées étant donné l'ampleur de la programmation qui est encore trop souvent méconnue.

Le programme officiel du Salon du livre 2010 fut le fait encore cette année d'un partenariat entre le Salon et le quotidien LeDroit. 65 000 programmes ont été produits dont 45 000 copies ont été encartées dans l'édition du journal LeDroit du samedi 20 février 2010. Il a été également distribué dans vingt-six points de dépôt dans la grande région de la capitale fédérale.

Toutefois, le programme officiel n'est pas d'un format qui se trimbale facilement. Cette année, des « feuillets » ont été également produits reprenant la programmation quotidienne. Les gens ont beaucoup aimé cet outil puisqu'il permet facilement d'identifier l'activité en cours ou la prochaine, tout en étant d'un format facile à conserver dans une poche.

De plus, le programme a été rendu disponible sur le site web du Salon. Tout en insistant dans ses communications sur le fait qu'une visite au Salon se prépare, le Salon devra développer des outils pour promouvoir sa programmation de façon encore plus intensive, dont notamment un site web renouvelé.

De plus mentionnons que comme l'an dernier, dans un souci d'élargir notre promotion, les résidents du secteur communément appelé La Lièvre, de la MRC de Papineau et de la Vallée-de-la-Lièvre et celui d'Orléans, à Ottawa, ont été informés par leur journal régional de la tenue du Salon. La campagne de distribution des affiches a également été étendue à l'Est ontarien.

Enfin le Salon a fait l'objet d'une campagne publicitaire tant à la Radio que dans les journaux et même, pour la première fois, sur le web. Afin de soutenir ces efforts publicitaires, un concours a été organisé en partenariat avec le quotidien LeDroit et Gatineau 2010. Intitulé « *Entre deux jeux, on va au Salon* », le concours a permis à la gagnante de recevoir un livre de chacun des invités d'honneur ainsi qu'un ensemble V.I.P. pour la 45^e Finale de Jeux du Québec soit :

- Deux billets dans la section privilégiée pour les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux, incluant accès au cocktail VIP précédant les cérémonies;
- Deux invitations pour une visite guidée VIP durant la Finale des Jeux;
- Deux chandails à l'effigie de Gatineau 2010;
- La possibilité de faire un relais lors de l'arrivée de la tournée de la flamme des Jeux du Québec en Outaouais.

Le Salon du livre de l'Outaouais a aussi des impacts très importants dans la région. Ainsi, des efforts particuliers sont faits pour offrir une vitrine à la production littéraire et culturelle régionale.

Partenaire d'une région

- Le Salon du livre de l'Outaouais offre une visibilité importante aux **auteurs, aux maisons d'édition et aux associations d'auteurs et auteurs de la région**, soit l'Association des auteurs et auteures de l'Outaouais (AAAO) et l'Association des auteurs et auteures de l'Ontario français (AAOF). Deux stands, dont un gratuit, très bien situés leur sont offerts ayant pour conséquence qu'ils ont vendu beaucoup plus de livres qu'habituellement.
- Des invités d'honneur provenant de l'Outaouais et de l'Ontario français sont mis en évidence par la programmation et la promotion faite par le Salon. Ainsi en 2010, Pierre Cadieu fut l'invité d'honneur pour l'Outaouais et Nicole V. Champeau, récipiendaire du Prix du gouverneur général 2009, catégorie Études et essais, celle de l'Ontario français. De plus, la lauréate du Prix littéraire Jacques-Poirier – Outaouais 2009, Chantale Ringuet, a été également invitée d'honneur.



- Une attention particulière a été portée à la localisation des stands des maisons d'édition de l'Outaouais et de l'Ontario français, ce qui a été très apprécié.
- Lors de la conférence de presse annonçant la programmation du Salon, il a été fait mention de plusieurs activités présentées par des organisations de la région. Un communiqué pour chacune de ces activités a été inséré dans la pochette.
- Le SLO commandite, depuis bon nombre d'années déjà, la Journée des bibliothèques, qui réunit à la Maison du Citoyen de la Ville de Gatineau, à proximité du Palais des congrès de Gatineau, une cinquantaine de bibliothécaires le vendredi du Salon. En plus de l'aide financière apportée à la tenue de cette journée, le Salon permet aux participants d'accéder gratuitement au Salon, ce qui favorise l'achat de livres d'ici par le réseau public des bibliothèques, contribuant ainsi à promouvoir la lecture auprès de la population desservie.
- En termes de retombés pour la région, le Salon du livre de l'Outaouais tente également d'être présent dans sa communauté. Ainsi, comme il a été mentionné précédemment un partenariat a été établi avec le comité organisateur de la 45^e finale des Jeux du Québec (Gatineau 2010).
- Finalement, les billets de faveur offerts à nos partenaires et collaborateurs, l'entrée gratuite offerte aux étudiantes et étudiants des institutions postsecondaires (le jeudi après 14 h) et aux personnes âgées de 50 ans et plus (le vendredi après 14 h) ainsi que le spécial « 2 pour 1 » pour les détenteurs de la carte à puce de la STO ont aussi permis d'encourager la présence des visiteurs au Salon.

Le Salon du livre de l'Outaouais se veut également un lieu de découverte pour les lecteurs en herbes ! Ainsi, plusieurs activités et une programmation jeunesse est élaborée afin de contenter les groupes scolaires et les étudiants.

Les écoles et les institutions scolaires

Le Salon du livre accorde une attention particulière aux jeunes et aux écoles. Ainsi, malgré des délais très courts, une programmation jeunesse a été rapidement élaborée pour que les écoles puisse inscrire le Salon au nombre de ses sorties. Dès le début janvier 2010, les écoles se sont vues offrir une programmation scolaire comptant 32 activités en salles fermées pour les groupes en plus de 10 activités sur scène.

Toujours dans le but avoué d'attirer la clientèle scolaire, l'entrée est gratuite au Salon pour les écoliers et leurs accompagnateurs, le jeudi et le vendredi de 9 h à 15 h ce qui facilite l'organisation de la sortie au Salon pour les écoles de l'Outaouais, de l'Est ontarien et même des Hautes-Laurentides.

Leur participation a été très bonne mais il est certain que l'incertitude face à la tenue de l'évènement a eu un impact, les écoles préparant les sorties très tôt en automne. De plus, il faut prendre en compte le fait que le Salon se déroule dorénavant la première fin de semaine du congé scolaire québécois.

Autre lien important avec les institutions scolaires, l'entrée gratuite offerte aux étudiantes et étudiants des institutions postsecondaires le jeudi après 14 h. En terme de programmation, il faut mentionner l'exposition *Artistes de demain (cerfs-volants)* de l'école secondaire Grande-Rivière. Une deuxième exposition de dessins d'humour et de caricatures *Les 1001 Visages* était présentée conjointement par l'Espace mi (École multidisciplinaire de l'image) ainsi que par le Salon du livre de l'Outaouais. Enfin, des finissants du programme en bande dessinée de l'Université du Québec en Outaouais ont participé à des activités sur scène.

RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA BANDE DESSINÉE DE GATINEAU

Bilan de la 10^e édition

Le Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau a eu lieu du 9 au 12 octobre 2009 au Musée canadien des civilisations soit pendant le weekend de l'Action de grâce. Ce changement de date a eu un impact sur la fréquentation du RVIDBG qui se chiffre à 6327 visiteurs, une diminution de 46 % de la fréquentation si on la compare à



l'achalandage de l'édition 2008. Plusieurs raisons expliquent cette baisse d'achalandage notamment le congé scolaire du vendredi 9 octobre dans la plupart des écoles et le fait que beaucoup de familles de l'Outaouais sont originaires de l'extérieur et profitent de ce dernier long weekend avant l'hiver pour rendre visite à leurs proches. À cela, est ensuite venue s'ajouter la menace de grève des employés syndiqués du Musée, grève qui s'est déclenchée à peine deux semaines avant la tenue du RVIBDG.

Le Rendez-vous fut néanmoins un succès si l'on en croit les commentaires très positifs émis par les exposants et les auteurs invités à l'évènement.

La programmation

Au total, douze auteurs invités ont participé à ce 10^e Rendez-vous de la BD. Aux onze auteurs invités présents sur toute la durée (ou presque) du Rendez-vous, nous avons ajouté un invité « cadeau » qui a participé à la première édition du Rendez-vous et qui représentait, à lui seul, tous les auteurs invités qui ont défilé au RVIBDG au cours des dix dernières années.

En provenance d'Europe, Jacques de Loustal et Lewis Trondheim ont côtoyé le Suisse Christophe Bertschy et le Belge Christian Durieux. De ce côté-ci de l'Atlantique, le Canada anglais était représenté par une grande dame de la BD, Lynn JOHNSTON et par l'Ottavien Ronn Sutton. Venaient s'ajouter à cette brochette d'invités pas moins de six talents du Québec : Francis Desharnais, Jean-Philippe MORIN, Gabriel Morrissette, Nicolas Boucher, alias Nicoco B et Myriam Roy, tous deux détenteurs du baccalauréat en bande dessinée de l'École multidisciplinaire de l'image (Université du Québec en Outaouais) et invités de la relève et, finalement, Daniel Shelton, invité « cadeau » du 10^e Rendez-vous de la BD.

Pour la première fois au Rendez-vous international de la BD de Gatineau, un bédéiste de l'extérieur a bénéficié du statut d'auteur en résidence, expérience rendue possible grâce à une collaboration de deux partenaires de longue date du RVIBDG : l'Alliance française d'Ottawa et le Service culturel de l'Ambassade de France. Jacques de Loustal a donc passé deux semaines en Outaouais, à découvrir notre région et à produire croquis et dessins inspirés de ses attraits touristiques, de ses campagnes et de son paysage urbain. Plusieurs de ces œuvres, qui ont été exposées par la suite à la Galerie d'art de l'Alliance française, exposition qui s'est terminée le vendredi 30 octobre, feront l'objet, plus tard au cours de l'année, de l'un des célèbres carnets de voyage de l'artiste.

Enfin, répondant avec générosité et enthousiasme à l'invitation lancée par l'équipe du Rendez-vous de la BD, une quinzaine de scénaristes et de dessinateurs se sont joints à nos invités sur le site du festival le temps d'une activité sur scène et/ou de quelques séances de dédicaces. C'est donc avec grand plaisir que nous avons accueilli Jean-Sébastien Bérubé, Serge Brouillet, Alain Champagne, Philippe Davèze, Tristan Demers, Cyril Doisneau, Tom Fowler, Caroline Fréchette, Normand Grégoire, Jocelyn Jalette, Michel Rabagliati, Paul Roux, Craig A. Taillefer et Stanley Wany.

Deux expositions ont été présentées sur le site du RVIBDG. La première illustre le travail de notre invitée anglophone Lynn Johnston. La deuxième exposition marquait les 20 ans de carrière de Paul Roux, bédéiste et coordonnateur du Rendez-vous de la BD. Présentée dans trois vitrines, l'exposition offrait un bon aperçu des multiples travaux effectués par Paul Roux, tant en BD qu'en illustration. Enfin, un mini festival de dessins animés a été organisé.

Cette année, 11 stands, trois stands de plus que l'an dernier, occupaient l'espace réservé au RVIBDG au Foyer du Théâtre du Musée canadien des civilisations. **1 600 titres d'albums BD** étaient proposés aux visiteurs.

Des activités ont été organisées également avec nos partenaires notamment l'École multidisciplinaire de l'image (ÉMI) de l'UQO et le Studio coopératif Premières Lignes dont une conférence mettant en vedette Marc Tessier et Stanley Wany ainsi que divers lancements. Les étudiants et les membres du corps professoral ont participé à divers titres au Rendez-vous.



La promotion et les communications

Le visuel utilisé pour la campagne promotionnelle du 10^e RVIBDG a été réalisé par le coordonnateur du Rendez-vous, Paul Roux, et adapté aux différents outils promotionnels tels que l'affiche, la couverture du programme officiel, certains éléments de signalisation et le fond de scène. Pour le 10^e anniversaire de l'évènement, des éléments de signalisation ont été produits et pourront resservir pour les éditions ultérieures.

La conférence de presse du 10^e Rendez-vous de la BD s'est tenue le jeudi 24 septembre, à la Salle de presse Vidéotron de la Maison du citoyen. Environ 70 personnes ont assisté à cette conférence. Tous les médias régionaux francophones étaient présents et l'évènement a bénéficié d'une bonne couverture de presse.

Une campagne publicitaire a eu lieu dans les journaux et les radios de la région. Comme c'est le cas depuis que le Rendez-vous de la BD se tient au Musée canadien des civilisations, nous avons produit le programme officiel dans les deux langues. Deux invités, Lynn Johnston et Ronn Sutton, représentaient l'Ontario au sein du groupe de bédéistes invités. De plus, nous avons acheté de la publicité dans trois journaux anglophones et mis en place plusieurs activités bilingues ou en anglais. Sur la suggestion de la Librairie du Centre, qui gérait sur place la vente des livres, une section d'albums BD anglophones a été aménagée dans l'espace des stands.

Encore cette année, le programme officiel a été produit dans le même format que celui des deux dernières années : un format de poche dépliant, semblable à celui d'une carte routière.

Il a été distribué (avec les affiches) dans les bibliothèques et les librairies de la région quelques jours avant l'ouverture du festival.

Le Rendez-vous international de la bande dessinée a connu un beau succès qui toutefois a été marqué par une grève se déroulant au Musée canadien des civilisations. Celle-ci a eu un impact non pas sur la programmation qui a ravi tout le monde, mais au niveau de la participation de certains partenaires, auteurs et visiteurs. L'évènement a été organisé très rapidement par une toute petite équipe constituée de Paul Roux, le coordonnateur de l'évènement, Sylvie Gravel du Salon et Estelle Desfossés qui assurait alors la direction générale par intérim du SLO. Sans leur implication personnelle, le Rendez-vous n'aurait pu avoir la qualité que tous lui ont reconnue.

Démarche de réflexion concertée

Au printemps 2010, le conseil d'administration a fait un bilan complet du Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau. De nombreux constats ont été faits et mis en relation avec la situation du Salon qui doit être consolidé notamment financièrement compte tenu des enjeux suscités par le changement de propriétaire et de gestionnaire du Palais des congrès de Gatineau. À cette priorité s'ajoute celle de mener à bien une planification stratégique de même que la révision des procédures et processus de production du Salon après plusieurs éditions qui ont été organisées très rapidement.

Enfin, et c'est le plus important, une réflexion s'impose après 10 éditions pour faire le point, assurer la pérennité de l'évènement et planifier son développement pour les années à venir.

Le conseil d'administration du SLO a donc décidé de reporter la 11^e édition du Rendez-vous international de la bande dessinée de Gatineau (RVIBDG) en 2011. En effet, après dix éditions, le RVIBDG fera une pause en 2010 afin de faire peau neuve.

Cette démarche de réflexion se fera en concertation avec des représentants des trois pôles de la bande dessinée à Gatineau soit le Salon du livre à titre d'organisateur du RVIBDG depuis la 3^e édition, le programme de formation universitaire en BD de l'École multidisciplinaire de l'image de l'UQO et le Studio coopératif Premières Lignes, une des deux maisons d'éditions québécoises destinées exclusivement à la BD. À ces partenaires s'ajoutent des représentants de la ville de Gatineau qui depuis les tous débuts du Rendez-vous l'appuie, notamment à titre de principal bailleur de fonds.