

2010-
2011

32^e Salon du livre de l'Outaouais
du 24 au 27 février 2011

LE PLAISIR

EST SOUS LES
COUVERTURES

AU PALAIS DES
CONGRÈS DE GATINEAU



Rapport annuel

20 juin 2011

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	1
MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE	3
MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	5
PRÉSENTATION DU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS	6
LA MISSION	6
UN GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE	6
LA RÉALITÉ FRONTALIÈRE DE GATINEAU : UN AVANTAGE SPÉCIFIQUE AU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS	6
L'HISTORIQUE	6
DES GENS ENGAGÉS	7
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
LES EMPLOYÉ(E)S	8
LES CONTRACTUELS / SOUS-TRAITANTS	8
LES BÉNÉVOLES	9
LES PARTENAIRES, COMMANDITAIRES ET COLLABORATEURS	9
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS	10
PARTENAIRE PRINCIPAL	10
PARTENAIRES MÉDIAS	11
PARTENAIRES DE SERVICES	11
LIBRAIRIES PARTICIPANTES :	11
PLAN D'ACTION 2010-2011	11
AXE 1 : STABILITÉ/ VIABILITÉ	11
AXE 2 : COMMUNICATION	12
AXE 3 : DÉVELOPPEMENT	12
AXE 4 : BANDE DESSINÉE	12
BILAN DU 32^E SLO	13
LE THÈME : LE PLAISIR EST SOUS LES COUVERTURES !	13
LA PRÉSIDENTE D'HONNEUR :	14
LES INVITÉS D'HONNEUR :	14
LES INVITÉS EUROPÉENS	15

LA PROGRAMMATION	16
LES ÉCOLES ET LES INSTITUTIONS SCOLAIRES	16
LES ANIMATEURS	17
DU NOUVEAU AU SALON!	17
LE SALON EN CHIFFRES	18
LE SALON EN MOTS : PROMOTION ET COMMUNICATIONS	18
LE SITE WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX	19
EN ROUTE VERS LA 33^E ÉDITION	19

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Le SLO a le vent dans les voiles

Expansion, essor, envol, épanouissement. Oui, vraiment, le Salon du livre de l'Outaouais (SLO) a le vent dans les voiles. On l'a constaté plus que jamais lors de la 32^e édition de cette grande célébration du livre, qui s'est déployée du 24 au 27 février 2011, à Gatineau.

Porté par un thème joyeux, ludique et accrocheur « Le plaisir est sous les couvertures », le Salon a été plus dynamique, plus novateur et plus réussi que jamais. Les passionnés de lecture avaient amplement de quoi assouvir leur faim en se promenant parmi 478 maisons d'édition réparties dans près de 240 stands. En outre, l'équipe avait concocté une programmation diversifiée et originale, avec moult entrevues, tables rondes, panels, lectures, lancement, etc. Tel un écho joyeux, les mêmes commentaires résonnaient dans les salles du Palais des Congrès, tant du côté des visiteurs que des auteurs et des exposants qui ne se gênaient pas pour exprimer leur appréciation : quelle réussite! Quel fabuleux Salon!

Après quelques années de flottement et d'incertitude, la grande fête annuelle du livre est donc revenue, renforcée et plus en santé que jamais. L'édition 2011 du Salon du livre de l'Outaouais a en effet été un grand cru sur toute la ligne.

Parlons d'abord de croissance, car ce salon s'est distingué par plusieurs augmentations. Augmentation du nombre d'auteurs présents (plus de 300), ainsi que des activités organisées (plus d'une centaine). Augmentation de vingt pour cent du nombre de visiteurs (35 250 personnes) ce qui constitue un record de participation!

Parlons ensuite de renouvellement, car pour cette 32^e édition, l'innovation était définitivement au rendez-vous. Tout d'abord, notre site web (<http://www.slo.qc.ca/>) complètement revampé, offrait pour la première fois un carnet interactif permettant aux visiteurs de se créer un agenda personnalisé de leurs visites au Salon. Autre première : la prévente du passeport pour les quatre jours, au même prix que les droits d'entrée quotidiens.

Pour se situer dans l'air du temps et pour attirer davantage les jeunes, le SLO a organisé un concours de slam pour les écoles secondaires, dont la grande finale a eu lieu au Salon. Autre nouveauté, le Salon hors les murs avec livres dans les autobus de la Société de transport de l'Outaouais (STO). Grâce à la générosité des maisons d'édition, les usagers de la STO ont à leur disposition, dans les semaines précédant le Salon, des centaines de livres, laissés dans les autobus pour leur bon plaisir.

Toutes ces nouveautés, qui assuraient à la fois la qualité et le renouveau du Salon n'auraient pas été possible sans l'appui des nombreux partenaires du SLO. On trouvera dans ce rapport une liste complète des partenaires financiers, mais offrons ici un merci spécial à la ville de Gatineau, qui a doublé sa contribution financière en plus de confirmer son appui pour trois éditions.

Sans la présence des auteurs et des artisans du livre (éditeurs et distributeurs), un salon du livre ressemblerait à une simple foire du livre. Donc à tous ces créateurs et médiateurs du livre qui donnent son âme au Salon du livre, permettez-moi de dire – et redire – que votre présence, votre sourire, votre patience devant les foules, votre disponibilité à promouvoir la lecture sont grandement, GRANDEMENT appréciées.

Le succès retentissant du SLO s'explique aussi en grande partie par le travail acharné de près de 200 loyaux bénévoles. Mille mercis à tous ces amoureux du livre, qui n'hésitent pas, année après année, à mettre la main à la pâte pour faire du Salon un événement de qualité. Par leur dévouement et leur enthousiasme, ils permettent à notre Salon de conserver son cachet accueillant et chaleureux.

Devant le succès du dernier salon, la barre est haute pour la prochaine édition du SLO. Mais j'envisage l'avenir avec confiance et optimisme. Le Salon dispose d'une équipe aguerrie et dynamique, menée de main de maître par Anne-Marie Trudel, une directrice énergique, efficace et rassembleuse. Cette équipe est appuyée par un Conseil d'administration disponible et rigoureux. Je remercie d'ailleurs tous les membres du C.A. de leur engagement et de leur contribution judicieuse.

L'équipe a déjà mis en place les moyens pour poursuivre l'essor du Salon. La planification stratégique permettra de renouveler la vision de l'événement, de continuer à être à l'avant-garde et surtout, de s'adapter aux grands bouleversements que vit présentement le milieu du livre.

Tous ensemble, nous allons œuvrer pour que le Salon du livre puisse continuer à célébrer fougueusement le livre et à le mettre vigoureusement en valeur. Car comme le disait si bien François Mauriac, « la lecture est une porte ouverte sur un monde enchanté ».

A handwritten signature in blue ink, reading "Andrée Poulin". The signature is fluid and cursive, with the first name "Andrée" and the last name "Poulin" clearly distinguishable.

Andrée Poulin

Présidente du conseil d'administration

MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Cette année fut marquée par plusieurs belles réalisations qui sont le fruit de beaucoup de travail. Mais travailler pour offrir au grand public un bel évènement comme le Salon du livre ne peut qu'être... un immense plaisir !

Le public a pu constater que le Salon du livre de l'Outaouais (SLO) était dans une ère de renouveau rendue possible par l'appui accru de nos bailleurs de fonds et par de précieux partenariats. En stabilisant le financement et en s'assurant d'un lieu pour tenir les prochaines éditions, nous avons pu, par la suite, nous concentrer sur ce qui motive toute l'équipe : offrir aux visiteurs, aux auteurs, aux exposants et aux partenaires une 32^e édition à la hauteur de leurs attentes.

La programmation riche et diversifiée a été appréciée par de nombreux visiteurs comme en témoignait l'achalandage aux scènes durant les quatre jours du Salon! Cette programmation était au centre de l'expérience Salon du livre de l'Outaouais que l'équipe a cherché à créer. Cette expérience s'est dessinée à mesure que les occasions de rencontres avec les auteurs se présentaient, que les tables rondes et les débats se précisaient et que les découvertes s'annonçaient.

Motivée par cette volonté d'organiser une superbe fête du livre, l'équipe a mobilisé toutes ses énergies, sa fougue et sa créativité pour que l'évènement soit inoubliable. L'équipe a également travaillé fort pour séduire les visiteurs et leur donner le goût d'y venir ! Des outils de promotion et de communication ont été développés pour mettre en valeur toutes les activités offertes. Un nouveau site web, un carnet des visiteurs, une page Facebook... il a fallu être créatifs mais les sourires de visiteurs, de tous âges, en valait la peine !

Ce Salon est le fruit du travail, celui d'une équipe que je tiens à remercier. Nathalie Tremblay, responsable de la programmation jeunesse, de la logistique et des évènements spéciaux fut le maître d'œuvre, notamment, du tout nouveau site web, du carnet des visiteurs et du programme. Nathalie est une redoutable organisatrice, aussi énergique qu'efficace. Sa souplesse et son ouverture au changement en font une alliée précieuse. Unies par une belle connivence, nous passons des heures à imaginer puis à concrétiser de nouvelles initiatives, de nouvelles façons de faire et de nouveaux projets pour le Salon ...

Je voudrais aussi remercier Jacques Gédéon qui a accepté de sortir de sa retraite pour s'occuper des communications de cette 32^e édition. Que de travail mais quels résultats ! Je voudrais également remercier Isabel Thériault qui m'a épaulée à pied levé pour que l'on puisse terminer la programmation et s'assurer que la fête se déroule bien.

Je voudrais également souligner l'engagement personnel de la présidente d'honneur de cette édition, Chrystine Brouillet. Pendant plusieurs mois, elle a accepté de nous suivre dans notre enthousiasme. Elle fut généreuse de son temps mais également de sa personne. Comment ne pas avoir de plaisir à fréquenter cette dame ? Épicurienne reconnue, le thème lui allait à ravir !

Et bien sûr, je dois offrir mes remerciements très chaleureux aux bénévoles, le comité général en particuliers, sans qui le Salon ne pourrait pas avoir lieu. On ne le répètera jamais assez car sans ces femmes et hommes qui donnent de leur temps, plusieurs heures, il serait impossible, à la petite équipe que nous sommes, de réaliser un Salon de l'ampleur du nôtre.

Enfin, je voudrais remercier le conseil d'administration pour leur confiance et leur soutien. Sans leur ouverture d'esprit et leur volonté d'aller de l'avant, il aurait été impossible d'organiser cette 32^e édition telle qu'elle a été, pleines de nouveautés ! En terminant, je vous convie à la prochaine édition sur laquelle nous travaillons déjà... avec autant d'enthousiasme

En terminant, je vous convie à la prochaine édition sur laquelle nous travaillons déjà... avec élan et



Anne-Marie Trudel
Directrice générale

PRÉSENTATION DU SALON DU LIVRE DE L'OUTAOUAIS

La mission

Organisme à but non lucratif, le Salon du livre de l'Outaouais a pour mission de mettre en relief les publications francophones outaouaises, québécoises, canadiennes et internationales, de faire connaître les auteurs en collaboration avec les responsables de la chaîne du livre, avec une insistance particulière sur la littérature régionale, ses penseurs et ses artisans. Cette mission est actualisée par l'organisation d'un événement où l'animation littéraire et la fête du livre favorisent la rencontre entre les auteurs et la population de tous âges.

Un grand Salon à dimension humaine

Le Salon du livre de l'Outaouais est le **troisième salon en importance au Québec et dans la francophonie canadienne** après ceux de Montréal et Québec. Il joue un rôle essentiel dans la communauté littéraire de la région et de la province. De par le nombre important d'exposants et d'auteurs qui s'y présentent et le nombre d'activités qui y sont organisées, le Salon du livre de l'Outaouais est un grand Salon, un GRAND SALON À DIMENSION HUMAINE.

La réalité frontalière de Gatineau : un avantage spécifique au Salon du livre de l'Outaouais

Le Salon du livre de l'Outaouais est organisé à Gatineau, ville frontalière entre le Québec et l'Ontario, qui donne un cachet spécifique à notre événement.

Le Salon du livre de l'Outaouais constitue une vitrine importante pour les auteurs et maisons d'édition. Année après année, il permet à la population de Gatineau et d'Ottawa de rencontrer plus de 300 auteurs, de bouquiner dans les stands de plus de 600 maisons d'édition. De plus, il constitue une fête du livre comme en témoigne une programmation offrant plus d'une centaine d'activités en salles fermées et sur scènes, de même que de nombreux lancements de livres.

Cet événement constitue un événement identitaire majeur pour Gatineau puisqu'il permet le rayonnement de la culture régionale à travers ses invités d'honneur et ses activités. Il constitue également un moteur économique, notamment pour la promotion du livre, mais aussi pour les bénéfices pour le tourisme d'affaires, puisqu'il génère la venue de centaines d'exposants.

Ceux-ci peuvent compter sur la présence d'une population francophone substantielle, Gatineau constituant la 4^e plus grande ville du Québec avec une population de près de 250 000 habitants, à laquelle s'ajoute la communauté franco-ontarienne. La population gatinoise est hautement scolarisée, car 28,3 %* de sa population de plus de 20 ans a effectué des études universitaires. Gatineau devance ainsi la moyenne québécoise qui se situe à 24,9 % (Statistique Canada, recensement 2006). La population a des revenus qui sont également au-dessus de la moyenne, le revenu médian des familles de Gatineau étant de 20 % plus élevé que celui des familles québécoises. (Statistique Canada, 2005).

De par sa situation géographique, le Salon du livre offre une vitrine extraordinaire aux auteurs, maisons d'édition et distributeurs qui œuvrent auprès de la Francophonie canadienne, notamment auprès de la minorité linguistique que constitue la population franco-ontarienne. Il leur assure un rayonnement et une plateforme de promotion extraordinaire. Il permet à la minorité franco-ontarienne d'avoir accès à ses auteurs, de les rencontrer et de bénéficier d'une programmation culturelle littéraire riche et diversifiée.

L'historique

À l'été 1979, le président du Salon du livre de l'Outaouais, Jacques Poirier, a convaincu la direction de la Caisse populaire St-Joseph de Hull de parrainer le tout premier Salon du livre de l'Outaouais, qui a ouvert ses portes au public le 13 mars 1980, au Manège militaire de Hull.

Le Salon prend son véritable envol en mars 1982 lors du déménagement de l'événement au tout nouveau Palais des congrès de Hull. Le SLO devient rapidement l'événement culturel le plus important de la région. Très tôt, il se

démarque par la qualité et la diversité de ses animations. Les dizaines de bénévoles constituent son âme. Grâce à leur présence, leur fidélité, leur engagement et leur générosité, ils contribuent au fil des ans à donner au SLO son cachet accueillant et chaleureux, ce qui permet à l'évènement de se distinguer des autres salons du livre et évènements culturels de la région.

Au fil du temps, le Salon du livre de l'Outaouais augmente sa notoriété auprès de la population francophone de l'Outaouais et de l'Est ontarien. Plus d'un million de visiteurs sont venus, au cours des ans, bouquiner au SLO, dont 35 248 personnes en 2011.

Le Salon du livre de l'Outaouais a associé à sa présidence d'honneur de grands noms de la littérature : Yves Thériault, Raymond Lévesque, Marcel Dubé, Alice Parizeau, Michel Tremblay, Arlette Cousture, Sébastien Japrisot, Yves Beauchemin, Paul Ohl, Louis Caron, Roger Fournier, Francine Ouellette, Jacques Godbout, Gilles Vigneault, Marie-Claire Blais, Victor-Lévy Beaulieu, Madeleine Ouellette-Michalska, Jacques Gauthier, Stéphane-Albert Boulais, Francine Allard, Gil Courtemanche, Naïm Kattan, Jean Marc Dalpé, Lucie Pagé, Bryan Perro, Pauline Gill, Stanley Péan, Jean-Jacques Pelletier. En 2011, Chrystine Brouillet, auteure prolifique bien connue du public, a œuvré très généreusement à titre de présidente d'honneur.



DES GENS ENGAGÉS

Les membres du conseil d'administration, les employés et contractuels, ainsi qu'un grand nombre de bénévoles constituent l'équipe du SLO.

Le conseil d'administration

Les membres du conseil d'administration 2010-2011 sont :

COMITÉ EXÉCUTIF

Madame Andrée Poulin, présidente
 Monsieur Marc Haentjens, vice-président
 Madame Hélène Larouche, secrétaire
 Monsieur Denis Gendron CA, trésorier
 Monsieur Christian Bernier, conseiller

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS

Monsieur Marc Agostini
 Monsieur Jean-Daniel Boileau
 Madame Lorraine Dubois
 Monsieur Jean-Claude Gonzalez
 Madame Marie Lanier
 Madame Francine Manseau
 Madame Micheline Manseau

Les comités du conseil d'administration

Les comités du conseil d'administration assurent l'analyse des dossiers et l'application des politiques et font les recommandations au conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est membre d'office de tous les comités.

Comité des invités d'honneur et programmation

Mandat : analyse des candidatures d'auteurs et d'auteures pour la présidence d'honneur et les invités d'honneur. Ce comité fait également des recommandations quant aux grandes orientations en matière de programmation

Christian Bernier
Jean-Claude Gonzalez
Marc Haentjens
Hélène Larouche
Andrée Poulin

Comité communication et marketing

Mandat : analyse des politiques et des activités de communication, du matériel publicitaire, du placement publicitaire et des orientations marketing de la Corporation

Marc Agostini
Christian Bernier
Andrée Poulin

Comité des finances *

Mandat : analyse des prévisions budgétaires, des états des revenus et des dépenses et des politiques administratives

Denis Gendron
Jean-Daniel Boileau
Micheline Manseau

Planification stratégique *

Mandat : analyse, révise et/ou instaure, le cas échéant, des changements quant aux statuts, règlements et structures (comités) qui permettent d'assurer une saine gouvernance de la corporation

Ce comité sera directement interpellé dans le processus de planification stratégique enclenché en 2011.

Comité d'évaluation de la directrice générale

Mandat : Procède à l'embauche et évalue la direction générale

Christian Bernier
Denis Gendron
Hélène Larouche
Andrée Poulin

Les employé(e)s



Directrice générale : Anne-Marie Trudel

Directrice de la logistique et des événements spéciaux : Nathalie Tremblay

Responsable de la programmation adulte : Lise Joly et Isabel Thériault et Anne-Marie Trudel

Responsable des communications : Jacques Gédéon

Les contractuels / sous-traitants

Plusieurs tâches, dont la réalisation est limitée dans le temps ou très spécifique, sont réalisées par des employés contractuels ou par des sous-traitants.

Responsable de la tenue des livres comptables : Marie Letendre

Webmestre : Nathalie Tremblay

Régisseuse : Mélanie Mongeon

Directeur de l'aménagement : Martin Lessard

Les bénévoles

Le Salon du livre de l'Outaouais peut compter sur environ 170 bénévoles, engagés, loyaux et efficaces. Les bénévoles agissent sous la coordination d'un comité général composé de coresponsables de différents dossiers.

Les membres du comité général sont :

- Accueil des bénévoles et visiteurs, ainsi que responsable de l'équipe volante : Suzanne Gauthier et Raymonde Viau
- Accréditation : Virginie Grandjean-Joyeux et Paula Poirier
- Accueil et accompagnement des auteurs : Christine Jean et Liliane Ménard
- Accueil et services aux exposants : Lina Munger, Michel Deschamps et Louise Jacques
- Renseignements : Christine Caron et France Thérout
- Scènes d'animation : Michel Légaré et Manon Turcotte
- Secrétariat : Michèle Brousseau et Pauline Gravel
- Sondages et vestiaire : Joanne Godbout
- Visites scolaires et accueil des groupes : Colette Lallier, France Bolduc et Sonia Grignon
- Administration et billetterie : Francine Manseau et Micheline Manseau
- Cérémonies officielles : Marie Dion et Mireille Boudreault



LES PARTENAIRES, COMMANDITAIRES ET COLLABORATEURS

Le Salon du livre de l'Outaouais est appuyé par plusieurs organismes. Les partenariats prennent habituellement la forme d'un soutien financier ou de commandites de biens et services. Ils sont essentiels pour permettre au SLO de réaliser sa mission.

La contribution des organismes subventionnaires et contributeurs est bien sûr essentielle à la réalisation de l'évènement. En ce sens, nous pouvons compter depuis plusieurs années sur des subventions et des contributions de bailleurs de fonds, sans qui il serait très difficile d'organiser cet évènement. L'année 2011 a été marquée par la recherche de financement afin d'assurer la tenue des prochaines éditions dans le contexte d'une augmentation importante des coûts de production liée aux nouveaux tarifs pour la location du Palais des congrès.

À cet égard, la corporation du Salon du livre de l'Outaouais remercie la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC) qui a octroyé une augmentation de 12 % aux salons du livre du Québec, majorant son soutien au SLO de 9 500\$. De plus, le gouvernement du Canada qui a accepté, dans le cadre du Fonds du livre du Canada du ministère du Patrimoine canadien, d'augmenter sa contribution de 6 000 \$ pour deux ans, soit une augmentation totale de 12 000 \$.

La Ville de Gatineau a aussi manifesté son appui incontestable au Salon du livre de l'Outaouais en acceptant de lui octroyer un soutien financier accru, et ce pour trois éditions – 2011, 2012 et 2013. Le soutien financier de la Ville a doublé, ce qui confirme l'importance du Salon comme évènement culturel majeur et identitaire pour Gatineau. En effet, le Salon du livre de l'Outaouais est l'évènement culturel majeur, incontournable pour le rayonnement culturel de la ville, tant au Québec que dans la francophonie canadienne.

L'appui politique rapidement accordé par le maire Marc Bureau, le président de la Commission de la Culture, des Arts, des Lettres et du patrimoine, Stefan Psenak, les membres de la Commission et enfin le Service de la Culture, des Arts et des Lettres, a permis de signer une entente de 3 ans avec Capital Traiteur, gestionnaire du Palais des congrès de Gatineau.

Cette entente est le fruit d'une négociation où il y avait une volonté de part et d'autre de trouver une solution acceptable pour toutes les parties. Capital traiteur a accepté de réduire et d'éliminer certains coûts tandis que le Salon du livre a revu certaines de ses façons de faire. C'est cet état d'esprit, orienté sur les solutions, qui a marqué les interactions avec l'équipe de direction du Palais des congrès de Gatineau. C'est également dans ce registre que s'est déroulée l'organisation de cette 32^e édition, notamment avec les gestionnaires de la Place du Centre, autre lieu où se déroule, en partie, le Salon.

Le Salon a pu aussi compter sur le soutien de commanditaires comme Desjardins de l'Outaouais qui outre une commandite en argent de 5 000 \$ a accepté de s'associer au SLO pour offrir aux visiteurs des sacs réutilisables vendus au coût modique de 1 \$. Cette initiative s'est ajoutée à plusieurs autres pour rendre cette édition plus verte, le Salon ne distribuant plus aux exposants de sacs en plastique.

La société de transport de l'Outaouais a également été associée à cette volonté d'être un événement plus vert. En effet, comme c'est le cas depuis quelques éditions, les détenteurs d'une Passe-partout ont pu bénéficier d'un 2 pour 1 pour entrer au salon, une autre façon de favoriser un meilleur respect de l'environnement. Les utilisateurs ont pu également, pendant 10 jours, agrémenter leurs déplacements en autobus grâce à des livres offerts par des Maisons d'éditions et distributeurs.

Par ailleurs, le Salon a une volonté de favoriser le développement régional qui s'exprime par l'établissement de partenariats avec, entre autres, des organisations culturelles comme l'Association des auteurs et auteures de l'Outaouais, des institutions comme le Cégep de l'Outaouais, mais également avec des entreprises florissantes de la région dont l'Imprimerie Gauvin, les Brasseurs du Temps et Air Expresso, qui a commandité un concours permettant à deux gagnants de se rendre en avion à Québec pour passer une fin de semaine au Salon international du livre de Québec.

Le partenariat de trois ans avec Radio-Canada Ottawa/Gatineau se terminait cette année. Il a été particulièrement fructueux avec la production au SLO de trois émissions : *275-Allô*, *L'après-midi porte conseil* et *Le monde selon Mathieu*. De plus, les animateurs de la station Ottawa-Gatineau ont accepté d'animer de nombreuses activités, dont Carl Bernier qui fut maître de cérémonie lors de l'ouverture officielle. Toujours dans le cadre de cette entente, la grande scène fut nommée la Place Yves-Thériault /Radio-Canada.

Télé-Québec fut également un partenaire et commanditaire et leur travail d'enregistrement de capsules vidéos présentant la thématique et la présidente d'honneur nous ont permis d'être présents sur le web avec de la vidéo, maintenant incontournables en promotion, et ce, avec du matériel de grande qualité.

La collaboration des librairies de la région a permis également la pré-vente des passeports, et ce malgré des délais d'organisation très courts. Leur participation était essentielle et a permis à des centaines de visiteurs de visiter le SLO pendant toute sa durée, et ce, au prix d'entrée d'une journée.



Partenaires institutionnels

- Ville de Gatineau
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Ministère du Patrimoine canadien
- Conseil des Arts du Canada

Partenaire principal

- Desjardins de l'Outaouais

Partenaires médias

Radio-Canada Ottawa-Gatineau, diffuseur officiel
 LeDroit, quotidien officiel
 Télé-Québec
 La Revue de Gatineau / Info 07

Partenaires de services

Société de transport de l'Outaouais (STO)
 Air expresso
 Eskalad communication design
 Simbal
 Palais des congrès
 BDT
 Place du Centre

Librairies participantes :

Librairie du Soleil (Gatineau – secteur Hull et Ottawa)
 Librairie Réflexion (secteurs Hull et Gatineau)
 Librairie du Centre
 Librairie Michabou

PLAN D'ACTION 2010-2011

Outre l'organisation de la 32^e édition du Salon du livre de l'Outaouais, l'équipe s'était donné des objectifs qui ont été atteints en majeure partie, exception faite de la planification stratégique.

AXE 1 : Stabilité/ viabilité

Administration/logistique

Beaucoup d'efforts ont été consentis pour notamment en révisant le cheminement modifié pour tenir compte du changement liées au calendrier de réalisation des Les différents processus et étapes de minutieusement documentés afin que meilleure efficacité lors des prochaines

Enfin, toujours pour assurer sa viabilité, les afin de générer des économies, L'expertise de Claude Traversy, Directrice dessin chez de GES Expo Service Standard et son équipe, a permis de revoir à la baisse le temps de montage des stands, de trouver des solutions aux problèmes électriques du Palais et de diminuer à moyen terme les coûts pour l'aménagement du Palais des Congrès. L'esprit d'ouverture des gestionnaires du Palais, en les personnes de son directeur général, René Duchesne et de la directrice des ventes et marketing, Louise-Andrée Pelletier, ont également simplifié la démarche.

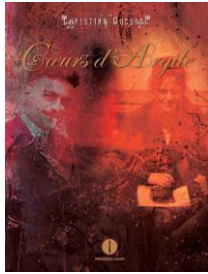


améliorer les processus et procédures internes, critique de production du Salon, lequel a dû être de date et donc de pressions accrues externes autres salons, particulièrement celui de Montréal. l'organisation du Salon sont désormais l'information soit disponible et d'assurer une éditions.

modalités de réalisation du Salon ont été revues notamment au niveau du temps de montage. de comptes séniors- Directrice, conception et

Partenariats

Tel que mentionné précédemment, des partenariats et des ententes de commandite ont été signés et un plan de commandite a été élaboré.



Un partenariat avec la Galerie Montcalm a permis cette année de bien mettre en valeur la culture d'ici auprès d'acteurs de la chaîne du livre provenant de partout au Québec et dans la francophonie canadienne. Cette collaboration était d'autant plus pertinente que la Galerie Montcalm présentait pendant le SLO l'exposition *Cœur d'Argile* de notre invité d'honneur Christian Quesnel.

De plus, nouveauté cette année, le Salon du livre de l'Outaouais a reçu les exposants, les responsables des maisons d'édition, les auteurs et les partenaires de l'évènement lors d'une soirée d'un cocktail dînatoire des partenaires qui s'est tenu à la Galerie le vendredi 25 février 2011. Cette soirée a été rendue possible grâce à un partenariat avec l'Imprimerie Gauvin.



Évènement (amélioration des processus) pour améliorer l'efficacité de l'organisation

Divers éléments liés directement à l'évènement ont été réexaminés et modifiés. Ainsi, nous avons augmenté la participation des écoles, revu la structure des invités d'honneur, reconsidéré la thématique qui a pris toute une ampleur cette année et repensé en partie les droits d'entrée, en offrant en pré-vente des passeports de 4 jours au prix d'une journée.

AXE 2 : Communication

Des efforts soutenus ont été effectués pour améliorer les communications, la promotion et le marketing de l'évènement.

Le thème, le plaisir est sous les couvertures et l'affiche de la 32^e édition, développés par Eskalad ont remporté un vif succès. Le slogan très évocateur constituait à lui seul un axe de communication très efficace. Jumelé au visuel, il était de bon goût tout en faisant sourire les gens.

Le thème a été repris dans toutes les dimensions du Salon : dans les communications et dans la programmation, de même que dans le choix de la présidente d'honneur.

Par ailleurs, plusieurs nouveaux outils ont été développés, dont une page Facebook ainsi qu'un site web complètement revampé, doté d'un carnet des visiteurs interactif.

AXE 3 : Développement

En 2010-11, le Salon n'a pu initier la démarche de planification stratégique qui avait été prévue, car la confirmation tardive des subventions supplémentaires ainsi que le congé de maladie de la responsable de la programmation ont forcé la directrice à s'investir d'abord dans l'organisation de la 32^e édition du SLO. La démarche de planification stratégique est cependant bel et bien enclenchée pour 2011-2012.

AXE 4 : Bande dessinée

Concerter et concevoir un nouveau Rendez-vous de la bande dessinée



Le Salon du livre de l'Outaouais a assuré au cours de la dernière année, le leadership du comité de concertation sur la bande dessinée à Gatineau.

Le comité de concertation est composé des trois pôles de la BD en Outaouais soit le Studio coopératif Premières Lignes, l'ÉMI de l'UQO et le Salon comme organisateur des 8 derniers RVIBD. La ville de Gatineau est également membre du comité de concertation à titre de



principal bailleur de fonds, mais également compte tenu de son implication dans l'évènement depuis 10 ans.

Dès le printemps 2010, le report de la 10e édition a été annoncé de même que la volonté des partenaires de repenser l'évènement. Quelques rencontres du comité ont eu lieu afin d'établir le climat de confiance nécessaire à ce type de démarche et pour établir des priorités.

Dans un premier temps, le comité a décidé d'organiser une campagne de promotion des activités offertes aux amateurs de bande dessinée de septembre 2010 à juin 2011. Le 7 septembre 2010 étaient lancés les **Rendez-vous de la bande dessinée de Gatineau** lors du vernissage du Scribe X à l'École multidisciplinaire de l'image de l'UQO. Un blogue (<http://rvbdgatineau.blogspot.com/>), une affiche et un dépliant furent produits afin de s'assurer que l'information soit disponible, et ce, tout au long de l'année 2010-2011.

Deuxièmement, il a été décidé d'octroyer un contrat à une ressource externe avec le mandat de :

- consulter les principaux partenaires de l'évènement quant à leur vision de la structure et des conditions de réussite pour la relance de l'évènement dont, minimalement, les deux concepteurs de l'évènement, Paul Roux et Steve Fournier;
- recommander au comité ad hoc en bande dessinée du SLO la meilleure façon d'actualiser la concertation des acteurs de la bande dessinée en Outaouais dans une structure permettant la relance du RVIBD.

Le consultant a déposé son rapport en janvier 2011. Il a été décidé, suite à une rencontre avec la ville de Gatineau et le comité de concertation, de tenir une journée de consultation ouverte publique sur l'avenir du Rendez-vous, mais après la tenue de l'édition 2011 du SLO.

Cette décision découle directement des suggestions comprises dans le Rapport Malavoy qui revient avec l'idée que le Rendez-vous de la Bande dessinée devrait être organisé par une entité autonome. Le Salon a clairement signifié qu'il souhaitait que le milieu de la bande dessinée le prenne en main, car il estime que l'avenir du Rendez-vous doit reposer sur une volonté ferme dudit milieu. Le SLO pourrait éventuellement continuer à être impliqué d'une manière ou d'une autre, mais sans en être le porteur ou le leader. Cette consultation, d'abord prévue le 4 juin 2011, aura lieu le 24 septembre 2011. Deux objectifs ont été fixés :

- Consulter les gens sur la meilleure structure qui permettrait de relancer l'évènement et sur quelques éléments clés comme le lieu et la date;
- Mobiliser les participants pour que le milieu de la BD reprenne en main cet évènement.

Tous les amateurs de bande dessinée sont donc conviés à cet exercice de consultation, mais également de mobilisation, le 24 septembre prochain.

BILAN DU 32^E SLO

En 2011, le Salon du livre de l'Outaouais s'est déroulé sous un thème accrocheur qui en a fait sourire plus d'un : « Le plaisir est sous les couvertures ! » Ce thème, combiné à une diversification de moyens de promotion, notamment une page Facebook, a permis de renouveler l'image du SLO en la rendant plus actuelle et plus près du public. La programmation bonifiée, diversifiée avec des auteurs de qualité, a permis d'attirer 35 248 personnes, une augmentation de près de 20 % par rapport à l'an dernier.

Le thème : Le plaisir est sous les couvertures !

Cette année, l'équipe du Salon a décidé de miser sur un thème accrocheur pour changer l'image de l'évènement après quelques années plus difficiles, un thème qui en a charmé plus d'un.

La programmation riche et diversifiée a été bâtie à partir des publications récentes et de la disponibilité des auteurs, mais s'est également articulée autour du thème, bien qu'au sens strict, seuls 15 % des activités étaient dites thématiques. Ainsi,



seize animations étaient reliées directement au thème du Plaisir, mais plusieurs de celles présentées dans la catégorie grand public s'y rattachaient.

Le thème a été un élément essentiel dans la stratégie de communication du Salon. Il en a été la colonne vertébrale. Enfin, le thème du plaisir a été porté de façon extraordinaire par une présidente d'honneur, Mme Chrystine Brouillet, à qui il collait à la peau !

La présidente d'honneur :



Le Salon du livre de l'Outaouais a eu le plaisir d'avoir pour présidente d'honneur Chrystine Brouillet. Écrivaine prolifique et populaire auprès du public, Mme Brouillet s'est d'abord fait connaître pour ses romans jeunesse (*Vol du Siècle*, *Le complot*, *Secret d'Afrique*), mais ce sont ses romans policiers (*Soins intensifs*, *Silence de Mort*, *Sous surveillance*) qui en ont fait une des auteures les plus connues au Québec.

Chrystine Brouillet a accepté avec enthousiasme d'assumer la présidence d'honneur du Salon du livre de l'Outaouais, puisque le plaisir est un thème qu'elle aime explorer sous toutes ses facettes, comme chroniqueuse littéraire et gastronomique. Pour elle, « un Salon du livre, c'est la rencontre de tous les plaisirs que peut procurer la littérature, puisque tous les genres littéraires y sont représentés sous un même toit et qu'une foule d'auteurs qui nous font rêver sont sur place pour parler de leur plaisir de créer », a-t-elle déclaré

Mme Brouillet a joué son rôle de présidente d'honneur avec beaucoup de générosité. Plus encore qu'une présidente dont l'œuvre aurait été mise en valeur par le Salon, Chrystine Brouillet est devenue la porte-parole de cette 32^e édition du SLO. Elle fut très impliquée tant dans l'aspect protocolaire qu'au niveau du marketing et des relations publiques ce qui a permis à cette 32^e édition d'obtenir un rayonnement médiatique considérable et nettement plus important que par les années précédentes.

Les invités d'honneur :

En 2012, le Salon a revu le nombre et les critères présidant au choix des invités d'honneur. Après réflexion et devant le constat qu'il est difficile de bien mettre en valeur des auteurs et leur œuvre s'ils sont trop nombreux, le comité de programmation a décidé d'inviter un auteur par jour, et ce, sans qu'ils soient obligatoirement reliés à un genre littéraire en particulier. Toutefois, la région devant être bien représentée et mise en valeur, il a été convenu de garder la formule d'un invité de l'Outaouais et un autre de l'Ontario français.

Ainsi, 4 invités d'honneur (au lieu de 8 l'an dernier) ont été sélectionnés.

CHRISTIAN QUESNEL

Invité d'honneur du jeudi 24 février et représentant l'Outaouais

Véritable touche-à-tout du monde littéraire, Christian Quesnel habite Saint-André-Avellin, dans la Petite-Nation en Outaouais. Auteur, illustrateur, homme d'affaires, Christian Quesnel travaille notamment avec plusieurs artistes de différentes disciplines dont le conte, le théâtre, l'histoire et la poésie.

Il vient tout juste de lancer le roman illustré **Cœurs d'argile**, qui relate l'histoire des gens qui ont vécu dans la maison ancestrale qu'il a achetée. Ce roman fait d'ailleurs présentement l'objet d'une exposition à la Galerie Montcalm de la Maison du Citoyen, à Gatineau.

Ce représentant de l'Outaouais a aussi participé à plusieurs manifestations culturelles d'envergure, notamment en France, en Grande-Bretagne, en Suisse, en Finlande et au Canada.



MAXIME ROUSSY

Invité d'honneur du vendredi 25 février

Auteur prolifique, Maxime Roussy a publié sept romans pour la jeunesse et un pour adultes, au cours des deux dernières années. Ses séries cultes **Pakkal** et **Le blogue de Namasté** connaissent un succès phénoménal. Sa première série s'est vendue à plus d'un quart de million d'exemplaires.

Le premier roman de Maxime Roussy, en 1999, **Du sang sur la chair d'une pomme**, lui a mérité des prix internationaux. Sa carrière d'écrivain, de conférencier et de conteur n'a jamais cessé d'être sur une pente ascendante depuis.



JOCELYNE ROBERT

Invitée d'honneur du samedi 26 février



Photo : © Stéphane Najman

Sexologue et « sexosophe », écrivaine et blogueuse renommée, Jocelyne Robert est une femme d'opinion et une communicatrice chevronnée. Madame Robert n'a toutefois pu être présente au Salon du livre de l'Outaouais pour des raisons de santé.

ANDRÉE CHRISTENSEN

Invitée d'honneur du dimanche 27 février et représentant l'Ontario français

Originaire d'Ottawa, Andrée Christensen a publié une douzaine de recueils de poésie, un roman, un récit et neuf traductions littéraires.

Habituée par un univers personnel riche, son écriture se nourrit d'images de la nature, de la musique, de cultes et de rituels. Ses œuvres sont porteuses d'une importance symbolique, la mythologie y jouant un rôle de premier plan.

En plus de l'écriture, Andrée Christensen étend sa sensibilité poétique au monde de la photographie et à l'art du collage. Ces deux médiums accompagnent souvent ses recueils de poésie en collaboration avec des artistes de réputation internationale de l'Ontario et du Québec.



Les invités européens

Le Salon du livre de l'Outaouais recevait cette année une délégation de la Province de Luxembourg en Belgique, grâce à une entente de réciprocité entre la Province du Luxembourg et l'Outaouais. Ils ont pu faire connaître leurs livres dans un stand qui leur était réservé. De plus, nous avons accueilli deux auteurs belges : Claire Ruwet et Paul Mathieu.

CLAIRE RUWET

L'artiste belge Claire Ruwet développe sa carrière autour de l'écriture et du chant. Spectacles, voyages sensoriel, conté et chanté, animation d'ateliers d'écriture, Claire Ruwet aime mélanger les disciplines artistiques et c'est ce qui fait toute son originalité.



En 2010, après le succès du voyage sensoriel et de la lecture-spectacle de son premier livre, **Blanc foncé** (Éditions Couleur livres), inspiré par la naissance de ses enfants métis, Claire Ruwet poursuit et investit la scène dans ses trois dimensions avec le voyage chanté et conté **Mon présent est ailleurs** (Éditions le Coudrier).

PAUL MATHIEU

Enseignant à l'Athénée Royal Athus en Belgique, Paul Mathieu est l'auteur de travaux divers d'anthroponymie et de toponymie et d'études sur plusieurs contes et légendes publiées au Musée de la vue wallonne et au Musée luxembourgeois. Paul Mathieu est aussi un poète et un nouvelliste prolifique, ayant à son actif plusieurs recueils dont *En venir au point*, *Qui distraira le doute?*, *Marchant de marbre*, *La roue* et *Les sables du silence*.



La programmation

Riche et diversifiée, la programmation de cette 32^e édition comprenait 110 activités, dont 92 activités sur scènes mettant en valeur les auteurs et leur livre: entrevue, tables rondes, spectacles, SLAM (adulte et jeunesse) et ce dans diverses catégories:

- @ « Ère de l'électronique » : 3
- BD : 14 dont 6 au Bar à mots
- Grand public : 57
- Jeunesse : 20
- Thématique : 16

Des efforts importants ont été investis dans la préparation de la programmation afin d'en faire une expérience particulière, *l'expérience Salon du livre de l'Outaouais*. L'équipe est convaincue que le plaisir de la découverte, des rencontres d'auteurs et des débats doit être au cœur de la programmation offerte aux visiteurs.

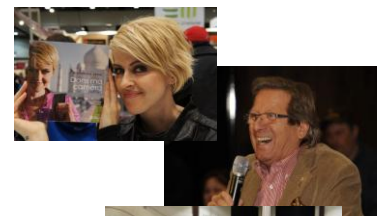
Cette expérience agréable, particulière, doit par ailleurs se traduire également dans l'organisation du Salon : espaces plus dégagés, bancs pour s'asseoir, activités complémentaires, bonne nourriture. L'équipe s'est donnée comme mission de créer une atmosphère pour faire du Salon du livre de l'Outaouais un événement incontournable, recherché même. Cette volonté s'applique non seulement aux visiteurs, mais également aux exposants, aux auteurs et aux représentants des maisons d'édition.



Cette volonté de célébration du livre s'est traduite par une première: le lancement au Bar à mots, de la première bière embouteillée en Outaouais depuis 100 ans, faite par les Brasseurs du Temps.



Deux expositions d'artistes ont également été offertes aux visiteurs : la très belle exposition *Artistes de demain (cerfs-volants)* de l'école secondaire Grande-Rivière est revenue pour une autre année. Une seconde exposition présentait les œuvres de Bado, caricaturiste au quotidien, qui a accepté de dessiner en direct devant public tous les jours pendant le Salon.



Cette année, la programmation prévoyait la rencontre de plusieurs personnalités très connues du grand public, notamment des vedettes de la télévision, ce qui a certainement eu un impact sur notre capacité à attirer les foules. Certains visiteurs en étaient d'ailleurs à leur première visite dans un salon du livre.



Les écoles et les institutions scolaires

Outre la programmation régulière du Salon, diverses activités en salle fermée ont été organisées pour les groupes scolaires.

Le nombre d'élèves a encore augmenté de 26 % cette année alors que 8 725 jeunes sont venus au Salon avec leur école, comparativement à 6 956 en 2010 et 6760 en 2008 (30 %), dernière année où le Salon s'est tenu en février.

Bien qu'une quarantaine d'animations en salle fermée avaient été prévues pour les écoles et que le nombre d'écopliers ait augmenté, la participation aux animations a été mitigée. Ce constat nous amène à revoir l'offre d'activités aux écoles pour modifier la formule afin de la rendre plus efficace et attrayante pour les écoles.



Les animateurs



Les animateurs constituent un élément important du succès d'une table ronde et le Salon tient à se bâtir une solide équipe. Cette année, dans le cadre de l'entente de partenariat avec Radio-Canada Ottawa/Gatineau, les journalistes et animateurs ont répondu en grand nombre à l'appel et ont accepté d'animer, bénévolement, la cérémonie d'ouverture, plusieurs tables rondes ou de mener plusieurs entrevues, soit 17 activités au total. À cette équipe très expérimentée s'est joint un animateur non moins expérimenté qui nous a fait l'honneur d'accepter notre proposition, M. Gilles Archambault de Radio-Canada, Montréal.



De nombreuses entrevues ont aussi été menées par des animateurs locaux, dont plusieurs nouveaux qui viennent des médias locaux: Guillaume Moffatt, Patrick Voyer, Marie-Claude Morin et Annie Lachance.

Du nouveau au Salon!

Cette 32e édition du Salon du livre de l'Outaouais s'est déroulée sous le signe du renouvellement et de l'innovation.

Nouveauté cette année, le Slam poésie a été mis à l'honneur tant pour les adultes, avec la tenue au SLO de la 4e joute régionale de Slam Outaouais, que pour les jeunes. En effet, des jeunes de niveau secondaire ont pu participer à la Grande Finale du Slam secondaire après avoir reçu de la formation, dans le cadre d'un partenariat avec Slam Outaouais. Après avoir participé aux finales locales dans leur école respective, les jeunes se sont retrouvés pour la grande finale, qui s'est déroulée le vendredi 25 février à la Place Yves-Thériault/Radio-Canada. Ce spectacle enlevé et de haute qualité a époustoufflé les spectateurs.



En entrant dans le Salon, ce renouveau était tout de suite perceptible compte tenu que le Palais des congrès de Gatineau a été complètement rénové. L'équipe du Salon a fait moderniser différents éléments de décor, donnant une nouvelle allure à l'événement. Les efforts ainsi consentis participent, eux aussi, d'une volonté de créer un environnement agréable pour le visiteur afin qu'il puisse profiter au maximum de son expérience au Salon.

Le Salon a également mis en place des partenariats et des activités permettant d'accroître sa visibilité et renouveler son image. Grâce à la collaboration enthousiaste de son président, M. Patrice Martin, la Société de transport de l'Outaouais (STO) a mis plus de 500 livres à la disposition de ses usagers, dans une cinquantaine d'autobus. Ces livres avaient été offerts par les maisons d'édition. Avec la collaboration de la STO et de nos partenaires de l'édition québécoise, nous avons pu contribuer à faire battre la ville au rythme du Salon... et à faire plaisir aux usagers du transport en commun !



Autre primeur: la prévente du passeport pour les quatre jours, au même prix que les droits d'entrée quotidiens qui a permis à plus de gens de répéter venir plusieurs fois au Salon à un coût modique.

Pour inciter les visiteurs à profiter pleinement de la programmation élaborée sur quatre jours, le passeport a été mis en vente jusqu'à la veille de l'ouverture du Salon.

Cette pré-vente a été rendue possible grâce à la participation des librairies de la région dont la collaboration doit être soulignée. Ces librairies ont accepté de vendre les bracelets passeports pendant 3 semaines. Elles en ont vendu 350 et la campagne a permis de faire connaître le passeport. Au total, 492 passeports pour adulte et 62 passeports pour adolescents ont été vendus, comparés à 157 passeports vendus l'an dernier!

Par ailleurs, toujours dans un souci de rendre l'évènement le plus accessible possible, la politique de gratuité pour certaines clientèles a été maintenue :

Le jeudi 24 février

- De 9 h à 15 h : groupes scolaires inscrits et leurs accompagnateurs
- De 14 h à 20 h : étudiants des institutions postsecondaires (preuve exigée)
- Le vendredi 25 février
- De 9 h à 15 h : groupes scolaires inscrits et leurs accompagnateurs
- De 14 h à 20 h : personnes âgées de 50 ans et plus (preuve exigée)

Le Salon en chiffres

La programmation diversifiée et originale du Salon du livre de l'Outaouais, présentée sous le thème « Le plaisir est sous les couvertures » a charmé le public de l'Outaouais, puisqu'à la fermeture des portes du Salon, en fin d'après-midi dimanche le 27 février 2011, 35 248 personnes l'avaient visité. Le nombre de visiteurs s'est donc accru de 20 % comparativement à l'an dernier.

Lors de cette 32^e édition, 478 maisons d'édition étaient présentes, un peu moins que l'an dernier, dans 240 stands. Rien de moins que 310 auteurs de l'Outaouais, du Québec et de la francophonie canadienne sont venus au Salon pour rencontrer les lecteurs, dédicacer des exemplaires de leurs plus récentes publications et participer aux diverses animations. Ainsi les visiteurs ont eu l'occasion de rencontrer les auteurs lors de 1278 séances de signatures !



dans

Le Salon a présenté 92 animations sur scène : entrevues, tables rondes, jeux et spectacles en tous genres auxquels se sont ajoutées 22 activités spéciales ainsi que deux expositions. Dans le cadre des visites scolaires, le Salon a proposé 20 ateliers et accueilli cette année 8 725 élèves du primaire et du secondaire.

L'achalandage aux deux scènes fut particulièrement important, nous confirmant l'importance de poursuivre notre volonté de miser sur une programmation solide et diversifiée pour attirer les visiteurs. Cette participation

accrue aux activités nous encourage également à maintenir le cap sur l'aspect évènementiel du SLO.



Le Salon en mots : promotion et communications

Le Salon du livre de l'Outaouais a bénéficié d'une excellente couverture médiatique dans les médias écrits et électroniques régionaux et nationaux, nouveautés littéraires et de la tenue du marketing, de relations publiques et de Christine Brouillet a joué le rôle de disponible et disposée à parler du offertes. Cette année le SLO a même télévisuelle à Radio-Canada et a élargi

Cette couverture est également le fruit la contribution exceptionnelle de Radio-égards: la couverture de nos radio qu'à la télévision. Plusieurs programmation et de nombreux auteurs émissions. Mentionnons de façon plus Tentations.



ce qui a permis au public d'être au fait des Salon. Cette couverture est le fruit d'efforts de presse. À cet égard, la présidente d'honneur, porte-parole de façon extraordinaire : elle était Salon lors de toutes les occasions qui lui étaient décidé de réinvestir dans de la publicité ses espaces publicitaires au Web.

de partenariat avec les médias. Il faut souligner Canada Ottawa-Gatineau et ce à plusieurs conférences de presse et du Salon, tant à la occasions nous ont été offertes de parler de la présents au Salon ont été invités à diverses particulière l'émission de radio Divines

Par ailleurs, La Revue de Gatineau et Transcontinental ont accepté de devenir partenaires et ont offert une belle couverture au Grand Slam du Secondaire et à ses artisans. Le Journal Voir a quant à lui offert une fort belle couverture des invités d'honneur.

Enfin, Le Droit fut partenaire avec le Salon dans la production du programme, imprimé à 50 000 exemplaires. Nous avons diminué cette année le nombre de copies imprimées, afin d'amoindrir notre impact environnemental. Encarté dans l'édition du 19 février 2011, le programme a également été distribué dans 13 endroits (librairies, Tourisme Outaouais, bibliothèques de la ville de Gatineau, Maison de la culture de Gatineau) avant d'être mis à la disponibilité des visiteurs au Salon.

Compte-tenu du succès de l'expérience de l'an dernier, des « feuillets » ont été également produits reprenant la programmation quotidienne dans un format facile à consulter et à conserver dans une poche.

Le site web et les médias sociaux

Avec la mise en ligne d'un nouveau site web, du carnet du visiteur et une campagne de promotion dans les médias traditionnels et les médias sociaux (Facebook), le Salon a résolument pris un virage de nouvelles technologies afin de mieux mettre en valeur les livres et les auteurs.

Le nouveau site web fut lancé lors d'une conférence de presse en décembre 2010. À cette occasion, la thématique, les invités d'honneur régionaux et la présidence d'honneur furent dévoilés.



Christine Brouillet, grâce à un partenariat avec Télé-Québec, fut présente par la magie de la vidéo, laquelle fit par la suite partie de notre campagne de promotion sur le site web et sur YouTube.



Le Carnet des visiteurs fut dévoilé le 1^{er} février 2011 lors du lancement de la programmation, qui s'est déroulée à la brasserie des Brasseurs du temps. Le Carnet des visiteurs permet aux visiteurs de connaître les auteurs en dédicace en lien avec la programmation offerte sur scène, les maisons d'édition présentes et toute autre activité au Salon. Le visiteur peut créer son carnet de visite personnalisé et se l'envoyer ensuite par courriel ou l'imprimer. Cet outil permet également aux attachés de presse de s'assurer que l'information sur les séances de signature des auteurs est complète.

Le carnet du visiteur fut également exploité sur les lieux mêmes de l'évènement alors que des postes d'information informatisés permettaient aux visiteurs de consulter la programmation en ligne.

Une campagne sur Facebook fut également mise en œuvre afin de rejoindre autrement le public qui a pu prendre des nouvelles régulières du Salon, et surtout y lire des citations de différents auteurs sur le plaisir...



Cette utilisation des médias sociaux et des technologiques de l'information a contribué à donner davantage de visibilité à la programmation, un défi en soi compte tenu du nombre et de la diversité des activités qui sont offertes au public. Le recours à ces nouveaux médias a aussi contribué à renouveler l'image du Salon du livre.

EN ROUTE VERS LA 33^E ÉDITION

La 33^e édition du Salon du livre de l'Outaouais aura lieu du 1^{er} au 4 mars 2012 au Palais des congrès de Gatineau. Des nouveautés permettront de créer encore une fois une « expérience Salon du livre de l'Outaouais » à la hauteur des attentes du public-lecteur, des exposants, des maisons d'édition et de nos partenaires.

Cet automne, le Conseil d'administration du SLO complétera le processus de planification stratégique. Des activités hors les murs, organisées avec nos partenaires, dont l'Association des auteurs et des auteures de l'Outaouais, de même que diverses interventions dans les médias sociaux permettront de garder bien vivante l'image du Salon dans l'esprit de la population.

Le site web (www.slo.qc.ca) régulièrement mis à jour permet de voir de beaux souvenirs de l'édition 2011 de par les nombreuses photos qu'on y retrouve et d'écouter quelques-unes des entrevues et tables rondes qui y ont été enregistrées.

